



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA IMPRESA  
Informe del 3 al 9 de mayo de 2024**

**PERIODOS DE OBTENCIÓN DEL RESPALDO DE LA  
CIUDADANÍA, PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS Y  
CAMPAÑAS ELECTORALES DURANTE EL  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

[www.ieepcnl.mx](http://www.ieepcnl.mx)



**2024  
ELECCIONES**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Monitoreo de televisión
3. Monitoreo de radio
4. Monitoreo de prensa impresa

## INTRODUCCIÓN



### **INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA NUEVO LEÓN**

- El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana es el organismo público local electoral en el Estado.
- Es la autoridad rectora de los procesos electorales en Nuevo León.
- Organiza y vigila las elecciones locales.
- Fomenta la educación cívica y la formación democrática de los ciudadanos.
- Coadyuva en el fortalecimiento del sistema de partidos políticos.

## Objetivo general del monitoreo

El monitoreo tiene como objetivo general proporcionar al Consejo General, así como a la ciudadanía, información que permita conocer la cobertura y el tratamiento que los medios de comunicación darán a las precandidaturas, candidaturas, aspirantes a una candidatura independiente y las candidaturas independientes a los cargos de Diputaciones Locales y de los Ayuntamientos de la entidad, durante el Proceso Electoral Local 2023-2024.

## Objetivos específicos del monitoreo

El monitoreo de los programas de radio y televisión que difundan noticias, así como la prensa impresa que se encuentren contemplados en el Catálogo de medios, tendrán los objetivos específicos siguientes:

- I. Obtener y analizar la información que permita conocer el espacio, el tiempo y la cobertura destinada a cada partido político, coalición o candidatura común, a sus precandidaturas y candidaturas, así como a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las candidaturas independientes a los cargos de Diputaciones Locales y Ayuntamientos.
- II. De las variables aplicadas al monitoreo, obtener información desagregada por género con el objetivo de identificar y hacer visibles las diferencias —en caso de que existan— en el manejo que darán a las precandidaturas y candidaturas de los partidos, coaliciones o candidaturas comunes, así como a las personas aspirantes a una candidatura independiente y a las candidaturas independientes, los mencionados medios de comunicación.
- III. Monitorear y realizar el análisis del contenido con perspectiva de género, en los periodos de obtención del respaldo de la ciudadanía, precampañas, intercampañas y campañas, para identificar si en el tratamiento y la cobertura de los medios de comunicación existen elementos que puedan constituir violencia política contra las mujeres en razón de género, particularmente la ejercida por los medios de comunicación.

- IV. Obtener y analizar la información que permita conocer la presencia del tema de la violencia política contra las mujeres en razón de género en la cobertura de los programas de radio y televisión y prensa impresa.
  
- IV. Obtener y analizar información que permita identificar cualquier forma de discriminación hacia las personas aspirantes a una candidatura independiente, las precandidaturas y candidaturas.
  
- VI. Obtener información respecto a la cobertura que se da a los grupos en situación de vulnerabilidad: personas indígenas, personas con discapacidad, personas de la diversidad sexual, personas adultas mayores, personas jóvenes, personas que se autoadscriben como afromexicanas, con la finalidad de contribuir a la identificación y análisis de las diferencias –en el caso de que existan– sobre el tratamiento otorgado en los medios de comunicación.
  
- VII. Realizar la difusión de los resultados del monitoreo a través del sitio web y redes sociales del Instituto con la finalidad de brindar a la ciudadanía información oportuna, clara y accesible sobre la cobertura y las tendencias informativas de los medios de comunicación.

## **Variables**

En la realización de los monitoreos se analizarán las siguientes variables:

- I. Espacio y tiempo, total de notas en radio, televisión y prensa impresa;
- II. Género periodístico;
- III. Valoración de la información y opinión;
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- V. Jerarquización de la información;
- VI. Registro de encuestas o sondeos de opinión;
- VII. Igualdad de género y no discriminación;
- VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género; y,
- IX. Grupos en situación de vulnerabilidad.

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### TELEVISIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	6.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	6.1
LAS NOTICIAS MATUTINO	TELEVISA	JOSÉ LUIS GARCÍA, ZINTYA VANEGAS	06:00	09:00	L/V	XEFB	4.1
MONTERREY AL DÍA	TELEVISA	VIVIANA SÁNCHEZ, KAREN RAMÍREZ	18:00	19:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS TARDE	TELEVISA	KARLA MINAYA	19:00	20:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS NOCTURNO	TELEVISA	GREGORIO MARTÍNEZ	21:00	22:00	L/V	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS FIN DE SEMANA MATUTINO	TELEVISA	HUGO ARANDA, PAOLA TANGUMA	07:00	10:00	S/D	XEFB	4.1
LAS NOTICIAS FIN DE SEMANA NOCTURNO	TELEVISA	ÁNGEL GINER	19:00	20:00	S/D	XEFB	4.1
INFO 7 MATUTINO	TV AZTECA	JUAN CARLOS MALDONADO, ANTONELA MICHELENA, JOEL GARZA	05:00	10:00	L/V	XHFN	7.1
INFO 7 VESPERTINO	TV AZTECA	LETY BENAVIDES, SANDRA CANALES	12:00	14:00	L/V	XHFN	7.1
EN LA MIRA	TV AZTECA	MIGUEL BLANCO	20:00	22:30	L/V	XHFN	7.1
NOTICIAS 28 MATUTINO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	ESTRELLA GRACIA, ROBERTO URIEL	07:00	09:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTICIAS 28 VESPERTINO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	SUSANA VALDÉS	12:00	13:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTICIAS 28 NOCTURNO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DANIELA GARCÍA	18:00	20:00	L/V	XHMNL	28.1
NOTI UNI	CANAL 53 UANL	NOTICIAS	08:30	09:30	L/V	XHMNU	53.1

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### TELEVISIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
NUEVOS CAMBIOS	MULTIMEDIOS	DEBATE	20:00	21:00	D	XHAW	6.1
VIVALAVI	MULTIMEDIOS	REVISTA	10:00	12:00	L/S	XHAW	6.1
FÚTBOL AL DÍA	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	15:00	14:00	L/S	XHAW	6.1
ES SHOW	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	24:00	L/M	XHAW	6.1
MULTIMEDIOS DEPORTES	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	21:00	21:30	L/D	XHAW	6.1
SNSERIO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	24:00	J	XHAW	6.1
CHISMORREO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:30	22:30	L/V	XHAW	6.1
PANTALLAZO	MULTIMEDIOS	REVISTA	21:00	23:00	D	XHAW	6.1
C4 EN ALERTA	MULTIMEDIOS	POLICIACO	18:00	19:00	L/V	XHAW	6.1
RUMBO AL CAMPEONATO	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	10:00	11:00	D	XHAW	6.1
MD DOMINICAL	MULTIMEDIOS	DEPORTIVO	11:00	12:00	D	XHAW	6.1
AFICIONADOS	MULTIMEDIOS	VARIEDADES	12:00	14:00	D	XHAW	6.1
CADA MAÑANA	TV AZTECA	VARIEDADES	10:00	12:00	L/V	XHFN	7.1
FAN AZTECA	TV AZTECA	DEPORTIVO	15:00	16:00	L/V	XHFN	7.1
EL SHOW DEL 7	TV AZTECA	VARIEDADES	12:00	15:00	L/V	XHFN	7.2
NUESTRA MAÑANA	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	09:00	10:00	L/V	XHMNL	28.1
TALLER ABIERTO	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	17:00	17:30	L/M/V	XHMNL	28.1
TODO DEPORTE	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DEPORTIVO	11:00	12:00	D	XHMNL	28.1
PLAYMAKERS	CANAL 28 NUEVO LEÓN	DEPORTIVO	14:00	15:00	L/V	XHMNL	28.1
IMAGINARTE	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	17:00	18:00	M/J	XHMNL	28.1
DEPA 28	CANAL 28 NUEVO LEÓN	REVISTA	22:00	23:00	L	XHMNL	28.1
GENTE REGIA	TELEvisa	REVISTA	09:00	11:00	L/V	XEFB	4.1
EN LA COCINA CON GERÓNIMO	TELEvisa	REVISTA	11:00	12:00	L/V	XEFB	4.1
PASIÓN FÚTBOLERA	TELEvisa	DEPORTIVO	20:00	21:00	L/V	XEFB	4.1
LA PARRILLA DEL FUEGO	TELEvisa	TONY CABRERA	21:00	23:00	V	XEFB	4.1
PROYECTESE	TELEvisa	JOSÉ ANTONIO TREVIÑO "RECTA"	22:00	24:00	L/J	XEFB	4.1
CECY CONTIGO	TELEvisa	CECILIA GUTIÉRREZ	12:00	13:00	S	XEFB	4.1
LA PEÑA FUTBOLÍSTICA	TELEvisa	JUAN MANUEL GARCÍA	21:00	22:00	D	XEFB	4.1
TU VIDA EN PLENITUD	TELEvisa	VARIADO	10:30	11:00	S	XEFB	4.1
REPORTAJES DE ALVARADO	TELEvisa	HORACIO ALVARADO	05:00	6:00	L/V	XEFB	4.1
QUEREMOS MÁS	TELEvisa	ÓSCAR BURGOS	22:00	23:00	MARTES	XEFB	4.1
QUE CHULA ES LA RISA	TELEvisa	COMEDIA	22:00	23:00	MIÉRCOLES	XEFB	4.1
BUENOS DÍAS CONTIGO	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	10:00	11:30	L/V	XHMNU	53.1
CONSULTORIO EN SALUD	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	12:00	12:30	L/V	XHMNU	53.1
AUTÉNTICOS AL AIRE	CANAL 53 UANL	VARIEDADES	13:00	13:30	L/V	XHMNU	53.1



## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	TITULAR	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	101.3
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	101.3
TELEDIARIO MATUTINO	MULTIMEDIOS	JOSUÉ BECERRA, DÉBORA ESTRELLA, SANDRA SANDOVAL	05:00	10:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO VESPERTINO	MULTIMEDIOS	MARÍA JULIA LA FUENTE, LUIS CARLOS ORTIZ	12:00	15:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO A LAS 5	MULTIMEDIOS	HÉCTOR BENAVIDES, SANDRA GONZÁLEZ	17:00	18:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO NOCTURNO	MULTIMEDIOS	YARI MARTÍNEZ, DANY MARTIN	19:00	21:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA MATUTINO	MULTIMEDIOS	MARIO CASTILLO, PAOLA LONGORIA	06:00	10:00	S/D	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA VESPERTINO	MULTIMEDIOS	REPORTEROS	13:00	15:00	S	XHAW	1280
TELEDIARIO FIN DE SEMANA NOCTURNO	MULTIMEDIOS	PAMELA VILLANUEVA, YARI GARCÍA	18:30	21:00	S/D	XHAW	1280
DOMINIO NOTICIAS MATUTINO	DOMINIO FM	MARIO GÁMEZ	06:30	10:00	L/V	XHMSN	96.5
DOMINIO NOTICIAS VESPERTINO	DOMINIO FM	ROSALINDA CADENA	13:00	15:00	L/V	XHMSN	96.5
DOMINIO NOTICIAS NOCTURNO	DOMINIO FM	MAYELA CANO	19:00	21:00	L/V	XHMSN	96.5
ABC NOTICIAS MATUTINO	ABC NOTICIAS 91.7	CARLOS CAMPOS, ANA WALLE	07:00	09:00	L/V	XEFZ	660
ABC NOTICIAS VESPERTINO	ABC NOTICIAS 91.7	JOSÉ LUIS GARCÍA	13:30	15:00	L/V	XEFZ	660
ABC NOTICIAS NOCTURNO	ABC NOTICIAS 91.7	CARLOS CAMPOS, CLAUDIA WALLE	17:00	19:00	L/V	XEFZ	660
FÓRMULA NOTICIAS MONTERREY MATUTINO	RADIO FORMULA	VICENTE VALDEZ	06:00	07:00	L/V	XHMON	89.3
FÓRMULA NOTICIAS MONTERREY VESPERTINO	RADIO FORMULA	GREGORIO MARTÍNEZ	13:00	13:30	L/V	XHMON	89.3
MVS NOTICIAS MONTERREY	LA MEJOR	LETY BENAVIDES	14:00	15:00	L/V	XHSRO	92.5
MVS NOTICIAS MONTERREY	FM GLOBO	ANA GABRIELA ESPINOSA	15:00	16:00	L/V	XHJM	88.1
HERALDO NOTICIAS MONTERREY VESPERTINO	HERALDO MONTERREY	VIVIANA SÁNCHEZ	15:00	16:00	L/V	XHCHL	90.1
HERALDO NOTICIAS MONTERREY NOCTURNO	HERALDO MONTERREY	LILA CORTÉS	21:00	22:00	L/V	XHCHL	90.1
ENLAZATE RADIO	LA RANCHERA 90.1	ZENÓN ESCAMILLA	09:00	10:00	L/V	XECT-AM	1190
ENLAZATE RADIO	LA RANCHERA 1050	ZENÓN ESCAMILLA	09:00	10:00	L/V	XECT-AM	1190
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS GARCÍA	07:00	09:00	L/V	XHAW	1280

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	VÍCTOR MARTÍNEZ LUCIO	09:00	10:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS CARLOS ORTIZ, TANIA DÍAZ	10:00	11:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	PAOLA LONGORIA, ENRIQUE BURGOS	11:00	12:00	L/V	XHAW	1280
TELEDIARIO RADIO	AW 1280	LUIS GARCÍA	12:00	14:00	L/V	XHAW	1280
ENLACE 99	990	NOTICIAS	06:00	10:00	L/V	XHAW	94.9
DESDE EL CAMPUS	TEC SOUNDS	NOTICIAS	07:00	09:00	L/V	XHAW	94.9
IMAGEN RADIO MONTERREY	IMAGEN	NOTICIAS	21:00	22:00	L/V	XHAW	10.7
RETOS	LETY BENAVIDES	LETY BENAVIDES	11:00	12:00	D	XHSRO	92.5
LA ENTREVISTA MONTERREY	RADIO FORMULA	GREGORIO MARTÍNEZ	15:00	15:30	L/V	XHMON	89.3
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	09:00	10:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	10:00	11:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	11:00	12:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	12:00	13:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	13:00	14:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	14:00	15:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	15:00	16:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	16:00	17:00	L/V	XEFZ-AM	660
PROGRAMAS DEPORTIVOS	ABC 660	DEPORTIVO	17:00	18:00	L/V	XEFZ-AM	660
EN CONFIANZA	FB 630	GILBERTO MARTÍNEZ	10:00	11:00	L/V	XEFZ-AM	660
BUSCANDO CHAMBA	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:00	09:30	L/V	XHQI-FM	102.1
GENTE GRANDE	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:30	10:00	L/M/V	XHQI-FM	102.1
NUESTRA SALUD	LIBERTAD 102.1	ALEJANDRA MORALES	09:30	10:00	M/J	XHQI-FM	102.1
LA PIJAMA MORNING SHOW	DIGITAL 102.9	ÓSCAR VÉLEZ	07:00	10:00	L/V	XHMG-FM	102.9
COCOLOCHO	DIGITAL 102.9	ÓSCAR VÉLEZ	17:00	19:00	L/V	XHMG-FM	102.9
BOTANEANDO CON MIKE	DIGITAL 102.9	MIKE GONZÁLEZ	13:00	15:00	L/V	XHMG-FM	102.9
EL DESPAPAYE NIGHT SHOW	LA MEJOR 92.5	CHARLY OLMEDO	21:00	22:00	L/V	XHMG-FM	102.9
LAS TARDES DEL VALLENATO	LA MEJOR 92.5	KECHO VALLENATO	17:00	18:00	L/V	XHMG-FM	102.9
MONSTER SHOW	LA MEJOR 92.5	JULIO MONTES	12:00	14:00	L/V	XHMG-FM	102.9
DJ PONGALE PLAY	LA MEJOR 92.5	RECTA	10:00	12:00	L/V	XHMG-FM	102.9
COTORREANDO CON IMELDA ESCOBAR	LA SABROSITA 95.7	IMELDA ESCOBAR	19:00	20:00	L/V	XHRK-FM	95.7

## CATÁLOGO DE MEDIOS

### RADIO

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE COMERCIAL	FORMATO	INICIA	TERMINA	DÍAS	SIGLAS	CANAL/FRECUENCIA
BUENAS LAS TENGAN	LA SABROSITA 95.7	JERRY GARZA	22:00	23:00	L/V	XHRK-FM	95.7
EL SHOW DEL CEPY BOY	BANDA 93.3	CEPY BOY	10:00	11:00	L/V	XHQQ-FM	93.3
EL SHOW DEL CEPY BOY	BANDA 93.3	CEPY BOY	17:00	18:00	L/V	XHQQ-FM	93.3
FÓRMULA DEPORTES MONTERREY	RADIO FORMULA	ISIDRO AVILA	08:00	09:00	S	XEMON	89.3
POR EL PLACER DE VIVIR	FM GLOBO 88.1	CÉSAR LOZANO	07:00	09:00	L/V	XHJM-FM	88.1
JORGE LEDEZMA EN VIVO	FM GLOBO 88.1	JORGE LEDEZMA	09:00	12:00	D	XHJM-FM	88.1
AUTENTICAMENTE ADRIANA DÍAZ	FM GLOBO 88.1	ADRIANA DÍAZ	11:00	13:00	S	XHJM-FM	88.1
LA HORA DE ACTUAR	FM GLOBO 88.1	LORENA CORTINAS	19:00	20:00	L/V	XHJM-FM	88.1
EN CONTACTO	FM GLOBO 88.1	ISA ALONSO, RODRÍGO CANTÚ	17:00	18:00	L/V	XHJM-FM	88.1
BUEN DÍA	FM GLOBO 88.1	MÓNICA CRUZ	09:00	11:00	L/V	XHJM-FM	88.1
BUEN DÍA	FM GLOBO 88.1	MÓNICA CRUZ	09:00	11:00	L/V	XHJM-FM	88.1
EN LA MORNING	HITS 106.1	ABELARDO LUZANÍA Y JESS DE LEÓN	06:00	09:00	L/V	XHJM-FM	106.1
LA CABINA DEL DRAMA	HITS 106.1	JORGE LOZANO H	09:00	10:00	L/V	XHJM-FM	106.1
AL AIRE	HITS 106.1	YURI VILLARREAL	11:00	14:00	L/V	XHJM-FM	106.1
CADA TARDE	HITS 106.1	YURI VILLARREAL	08:00	12:00	S	XHJM-FM	106.1
CADA TARDE	HITS 106.1	MARIO RODRÍGUEZ	16:00	18:00	L/V	XHJM-FM	106.1
LA VIDA COMO ES	HITS 106.1	LA VIDA COMO ES	18:00	20:00	L/V	XHJM-FM	106.1

**CATÁLOGO DE MEDIOS****PRENSA IMPRESA**

<b>PERIÓDICOS</b>	<b>RAZÓN SOCIAL</b>
EL NORTE	EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.
MILENIO	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.
EL PORVENIR	EDITORIAL EL PORVENIR, S.A. DE C.V.
EL HORIZONTE	EL HORIZONTE MULTIMEDIA, S.A. DE C.V.
ABC	EDITORIAL MONTERREY, S.A. DE C.V.
PUBLIMETRO	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A. DE C.V.
REPORTE ÍNDIGO	REPORTE INDIGO DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Para la realización del **monitoreo del 3 al 9 de mayo de 2024**, se consideró a los partidos políticos y coaliciones que participan en el Proceso Electoral Local 2023-2024, así como a la candidatura independiente para la Alcaldía de San Pedro Garza García aprobada por el IEEPCNL.

<b>Partido político, coalición y candidatura independiente</b>	<b>Siglas</b>
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido del Trabajo	PT
Movimiento Ciudadano	MC
Morena	MORENA
Vida NL	VIDA NL
Esperanza Social nl	ESO
Partido Liberal	LIBERAL
Partido Encuentro Solidario Nuevo León	PESNL
Partido Justicialista	JUSTICIALISTA
Fuerza y Corazón x Nuevo León	FCXNL
Sigamos Haciendo Historia en Nuevo León	SHHNL
Vivianne Clariond Domene	INDEPENDIENTE

# **MONITOREO DE TELEVISIÓN**

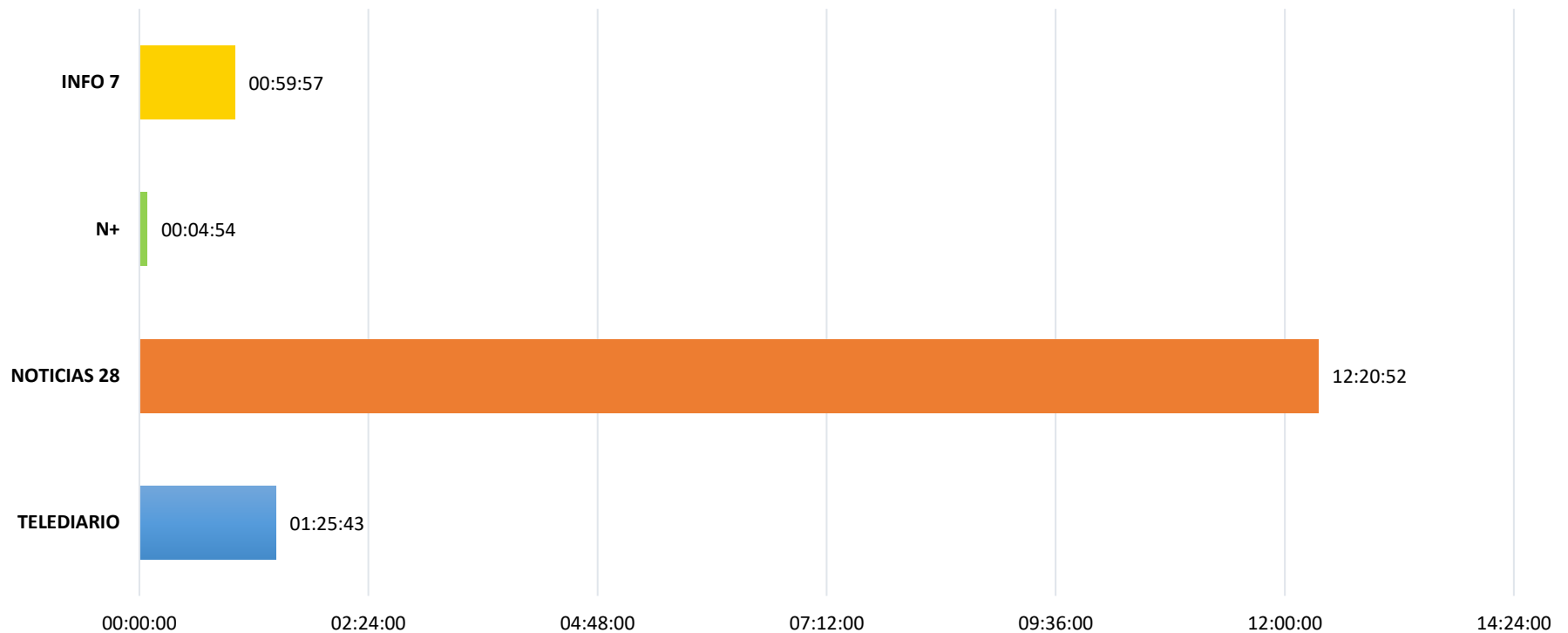
**PERIODO DE CAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. TIEMPO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el tiempo y total de notas que cada programa de televisión monitoreado dedica al periodo de campañas.

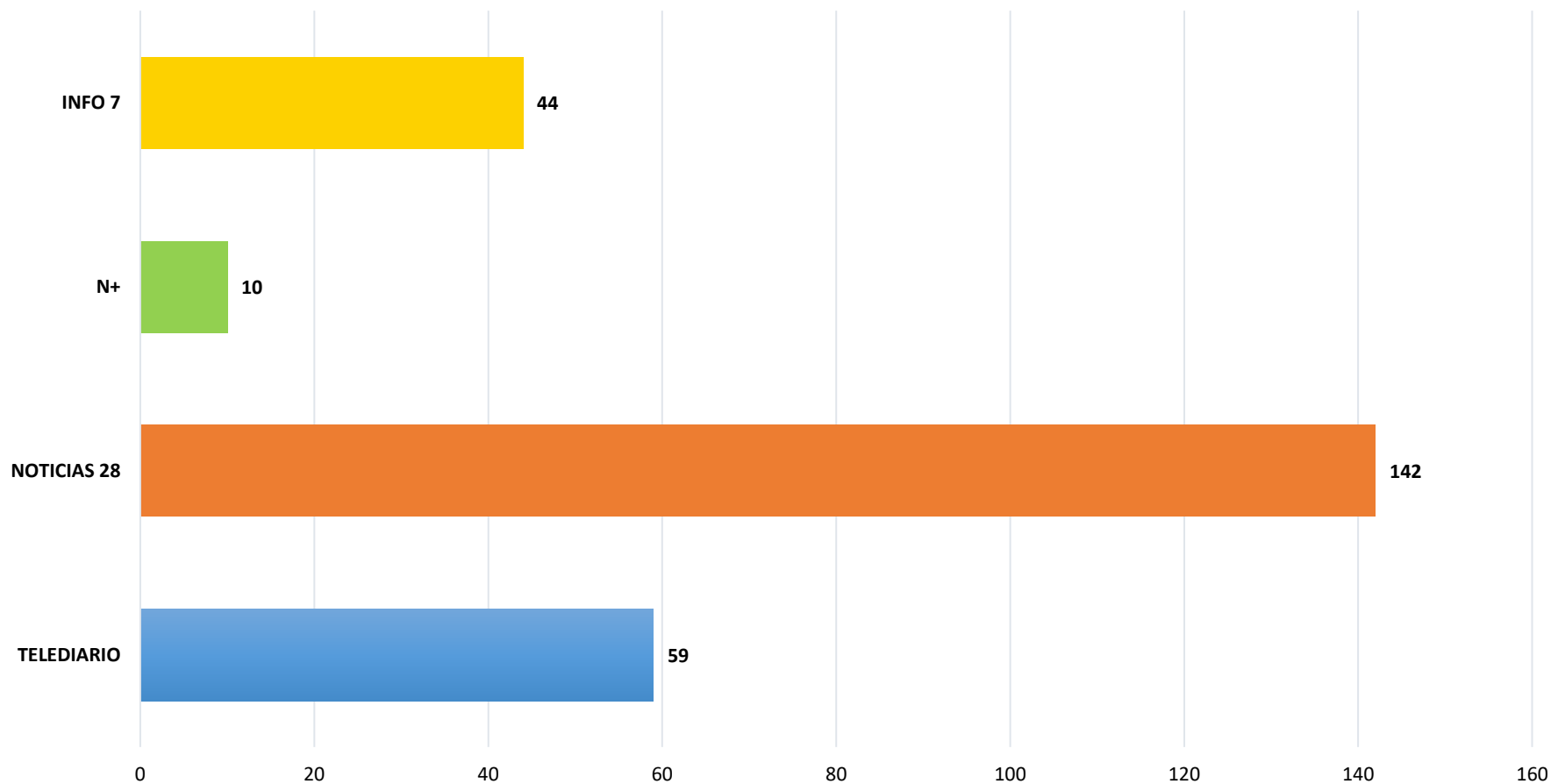
### Tiempo por programa

El tiempo total que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las campañas fue de **14 horas, 51 minutos y 26 segundos**.



## Notas por programa

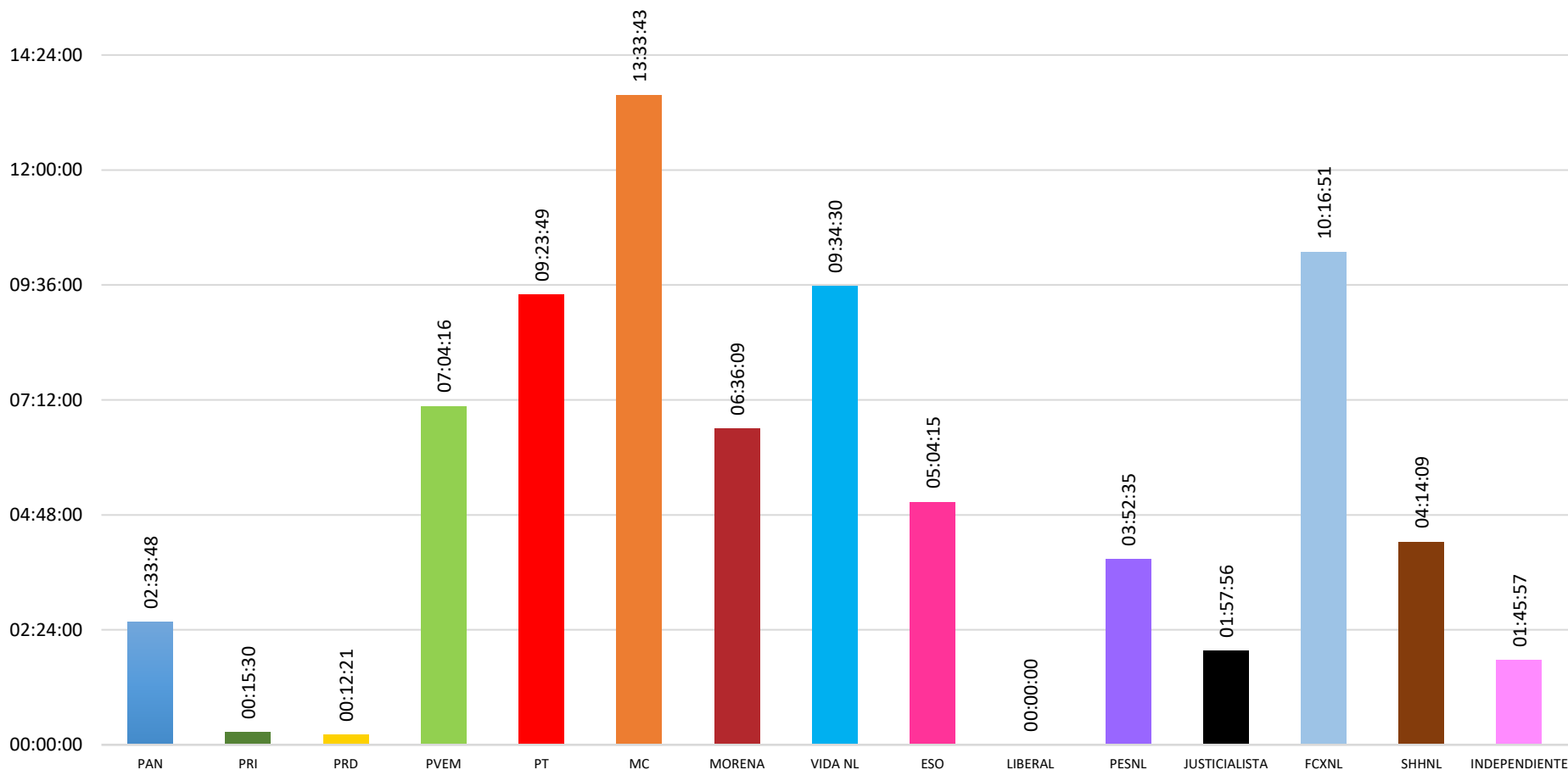
El total de notas que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las campañas fue de **255 piezas informativas**.





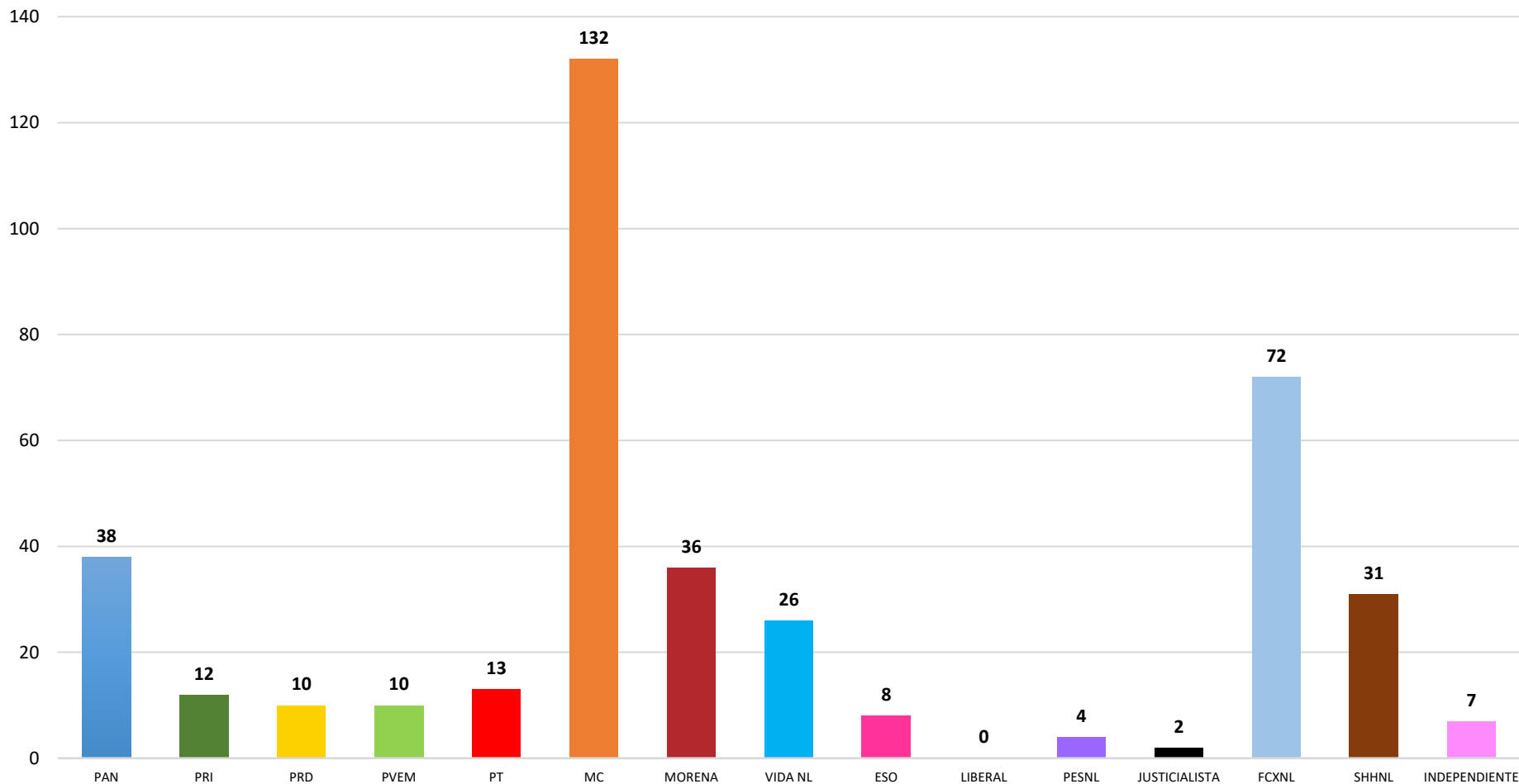
### Tiempo por partido político, coalición y candidatura independiente

El tiempo total que los programas de televisión monitoreados dedicaron a las campañas fue de **76 horas, 25 minutos y 49 segundos**.



## Piezas de monitoreo por partido político, coalición y candidatura independiente

En televisión se registraron **401 piezas de monitoreo** dedicadas a las campañas.

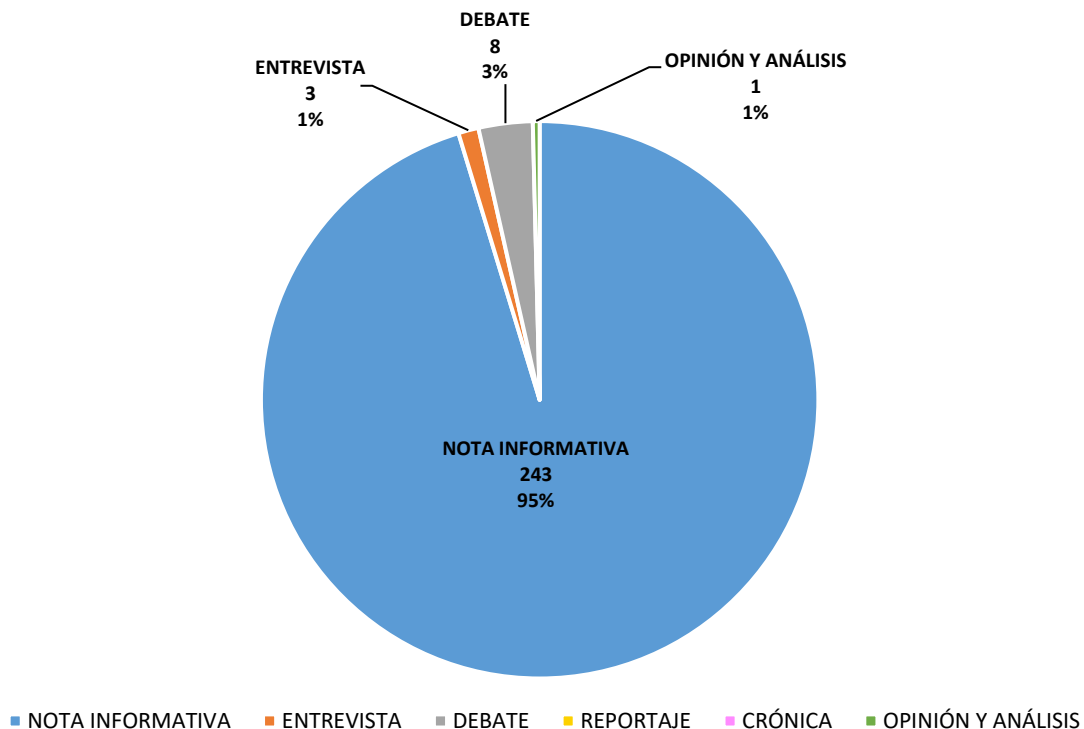


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

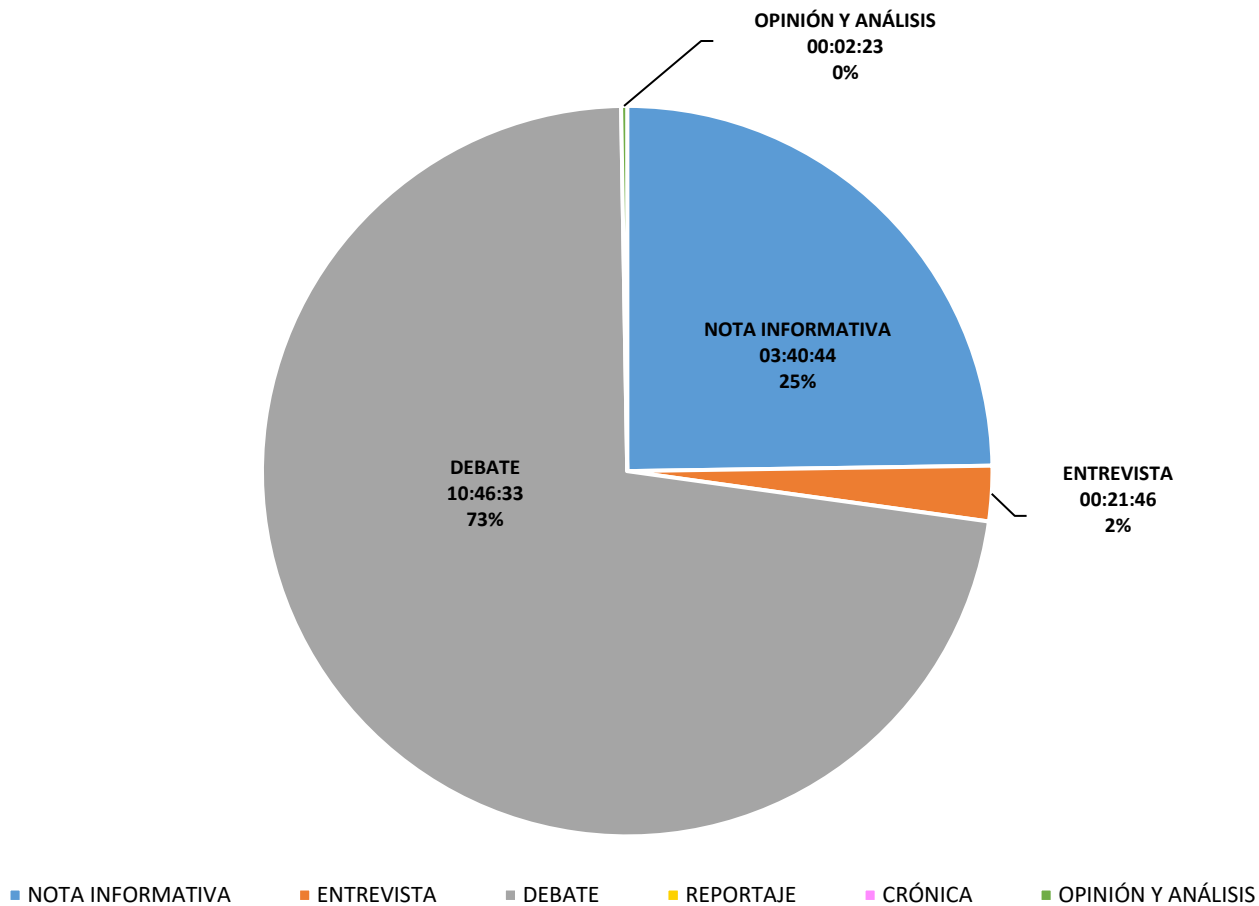
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las campañas .

### Notas por género periodístico

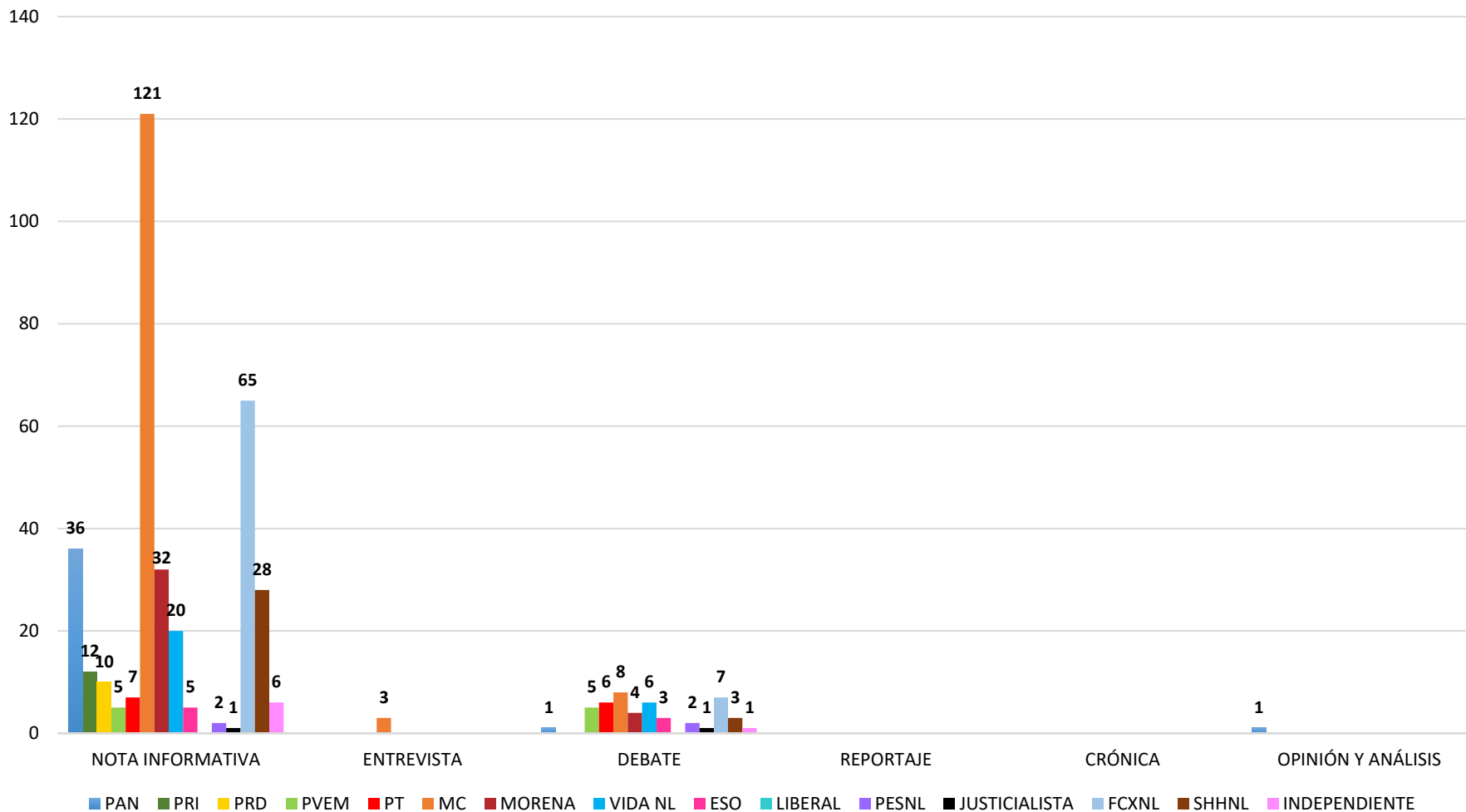
En televisión se registraron **255 piezas informativas** las cuales se clasificaron en 243 notas informativas, 3 entrevistas, 8 de debate y 1 de opinión y análisis.



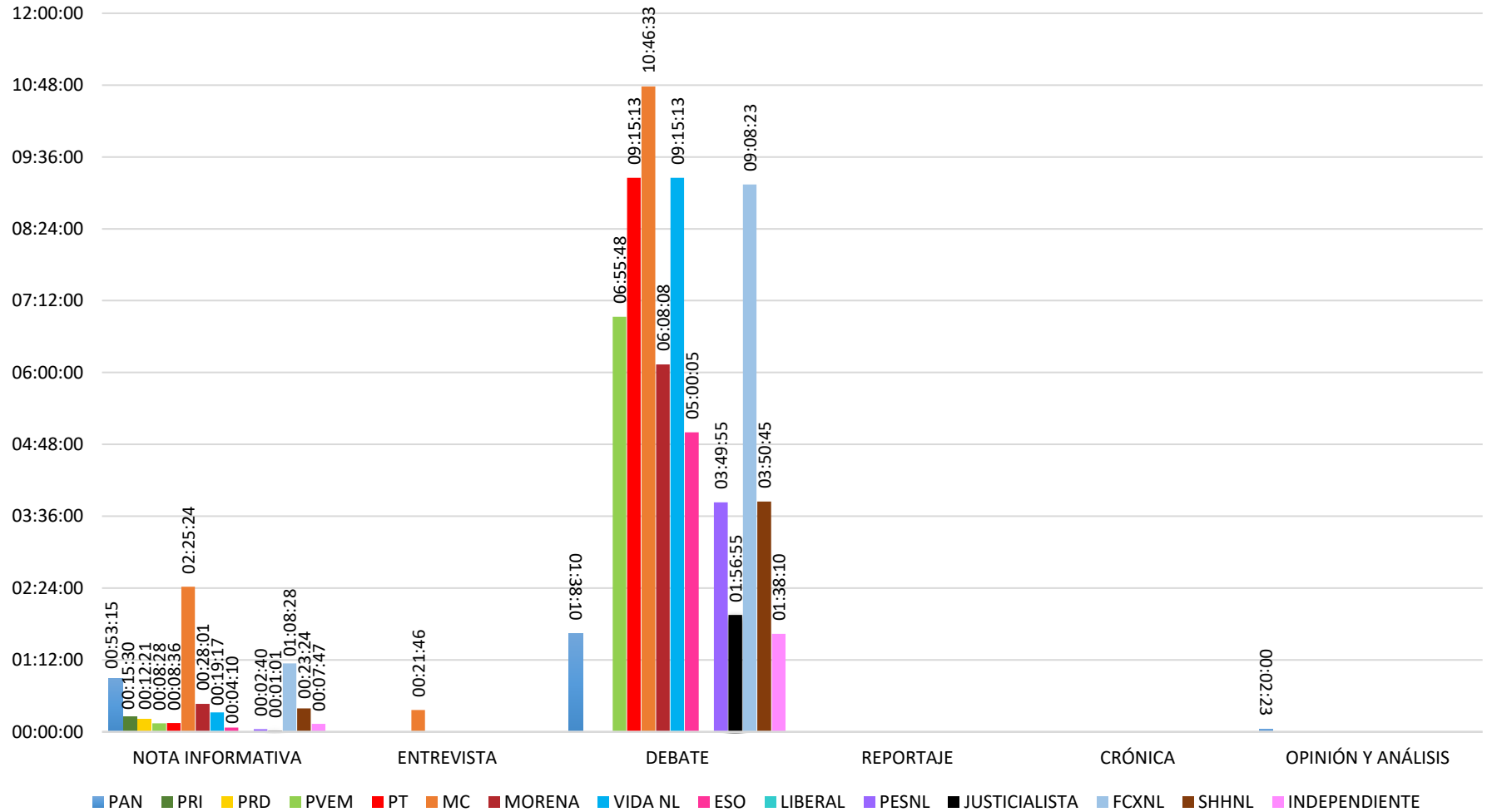
### Tiempo por género periodístico



### Piezas de monitoreo por género periodístico



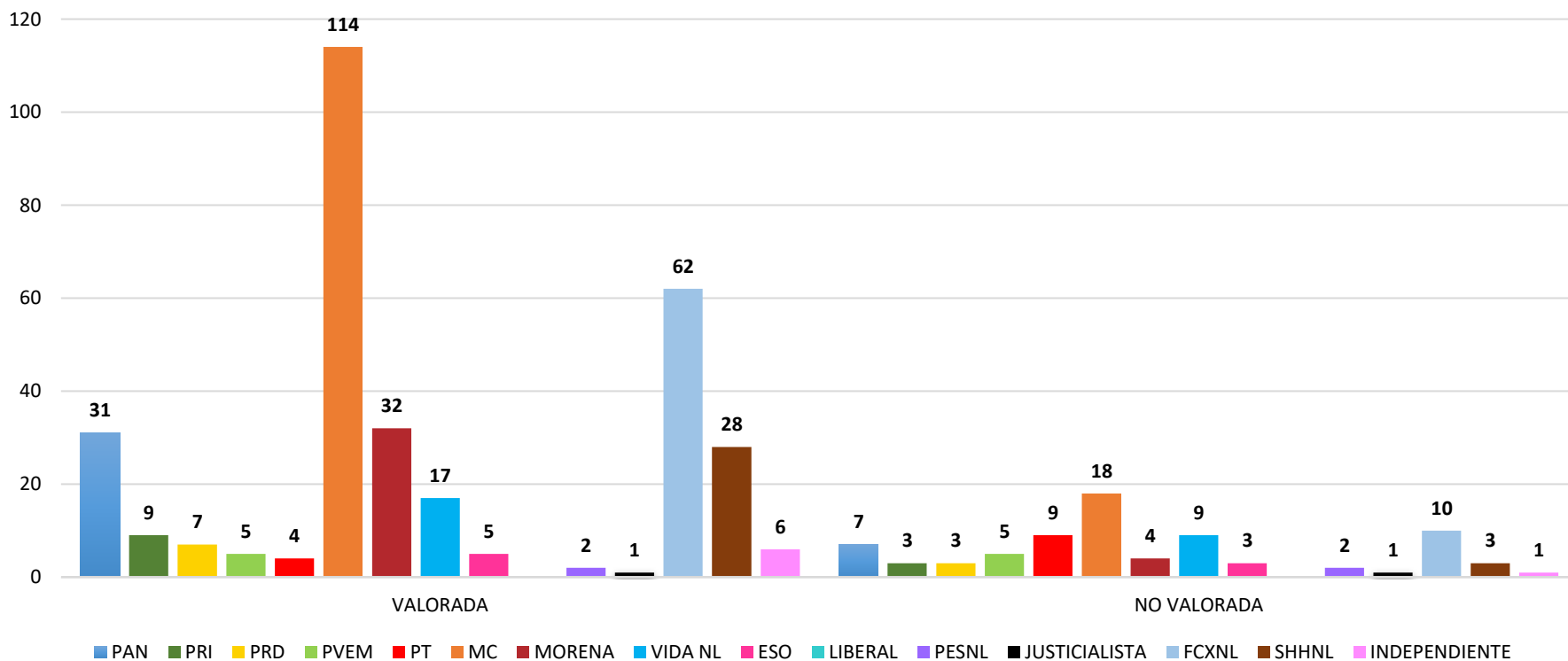
## Tiempo por género periodístico



### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

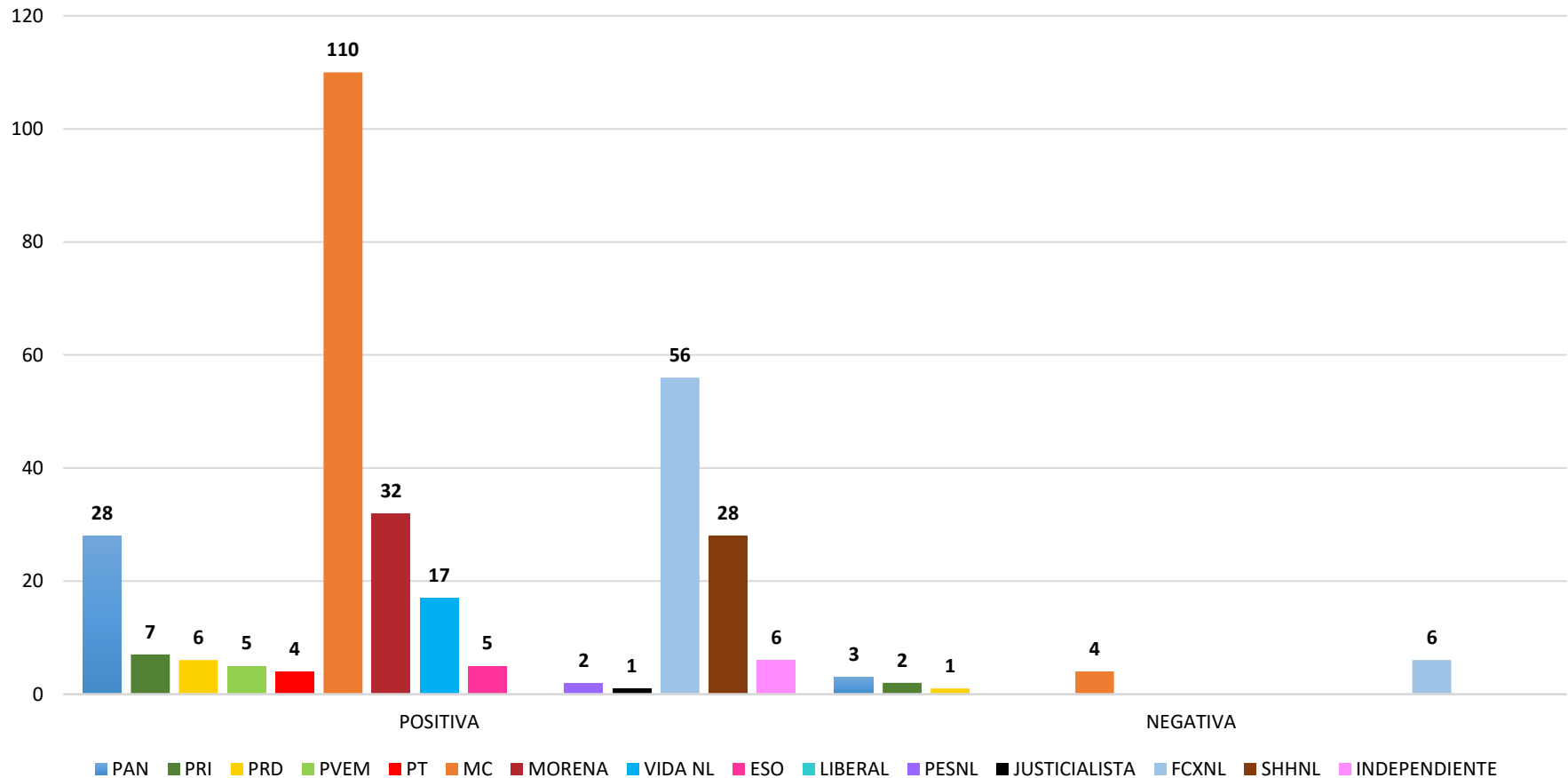
Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.

#### Piezas de monitoreo con o sin valoración



## Tipo de valoración

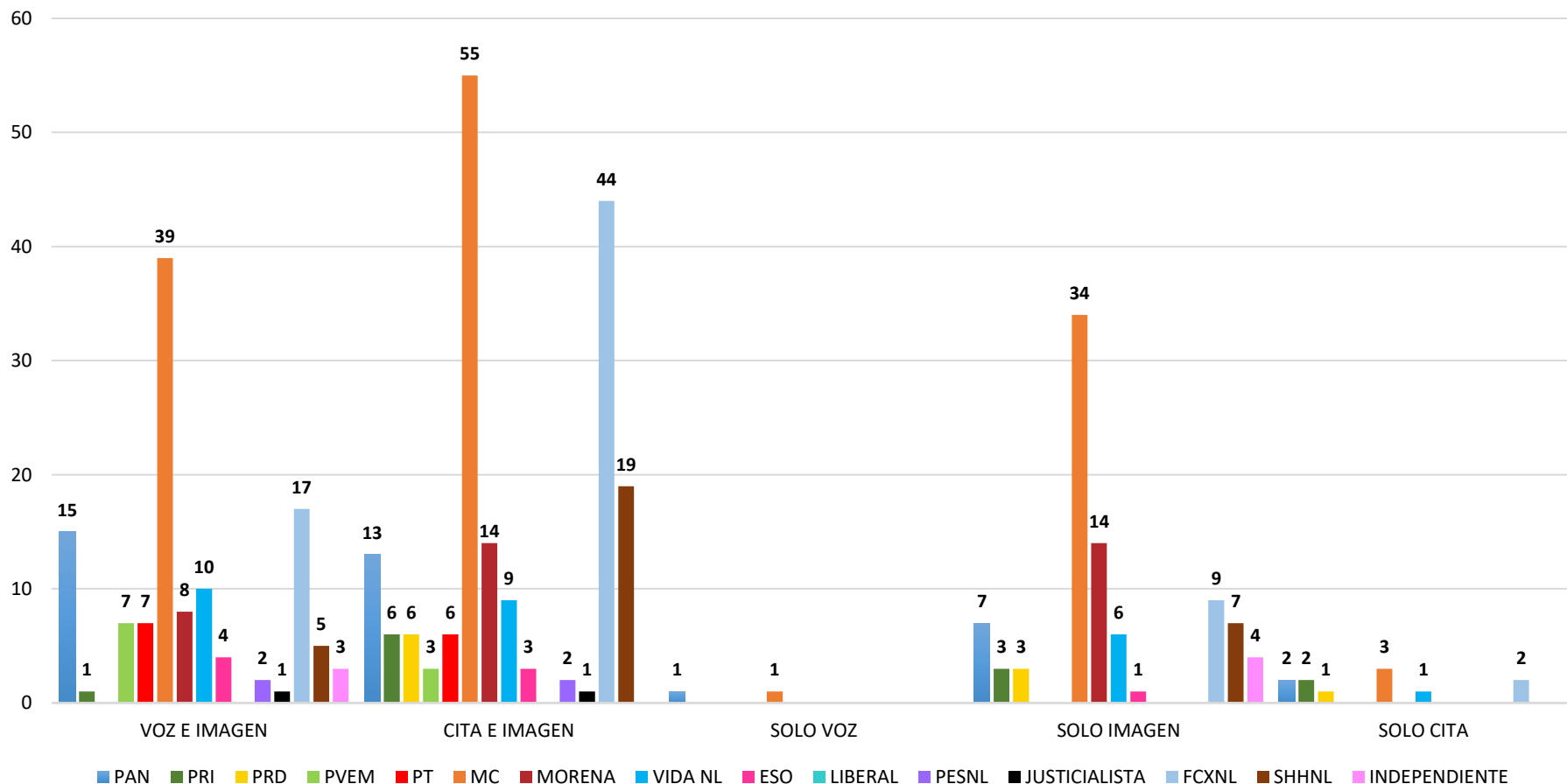
De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.





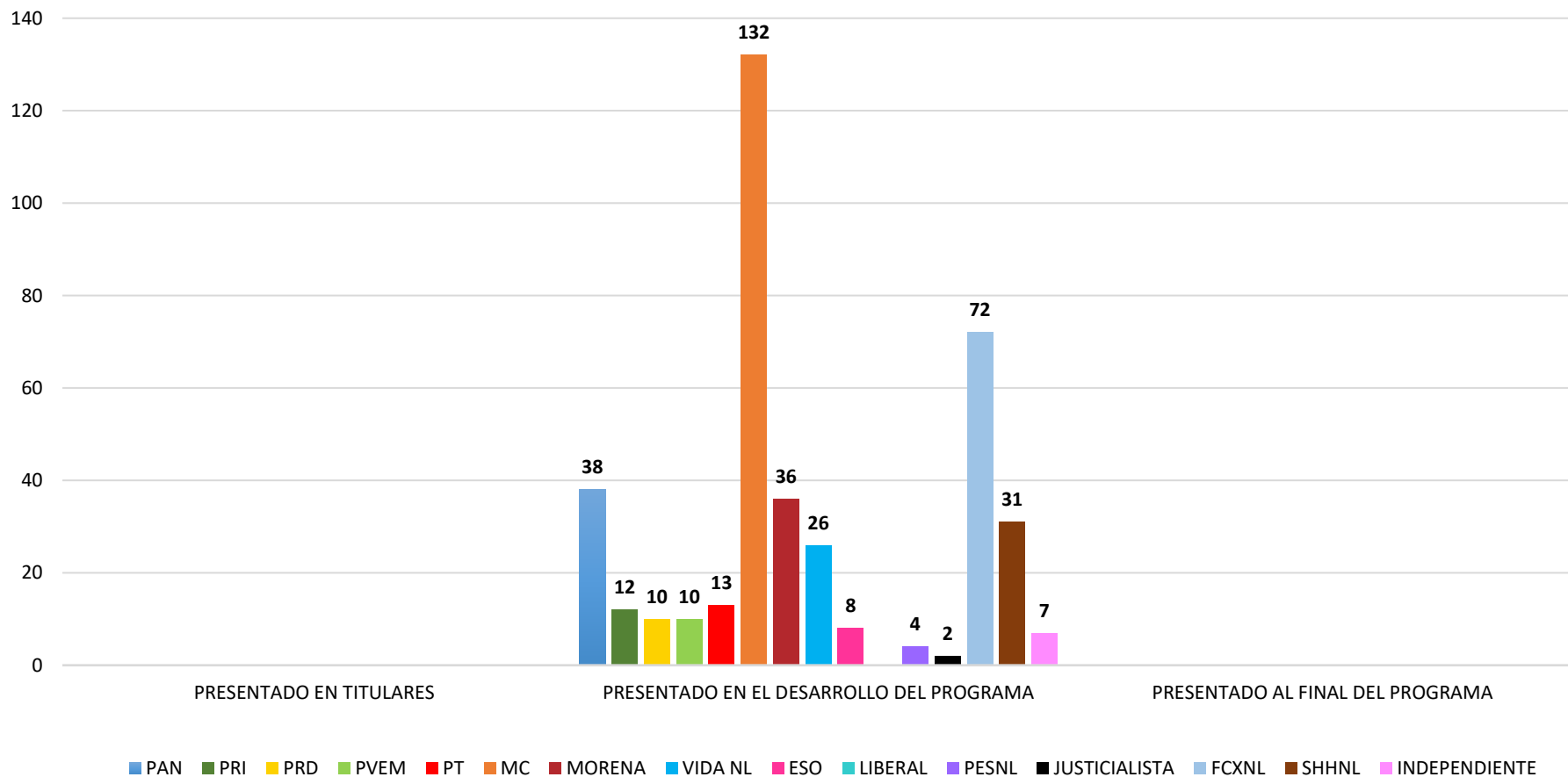
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los programas de televisión.

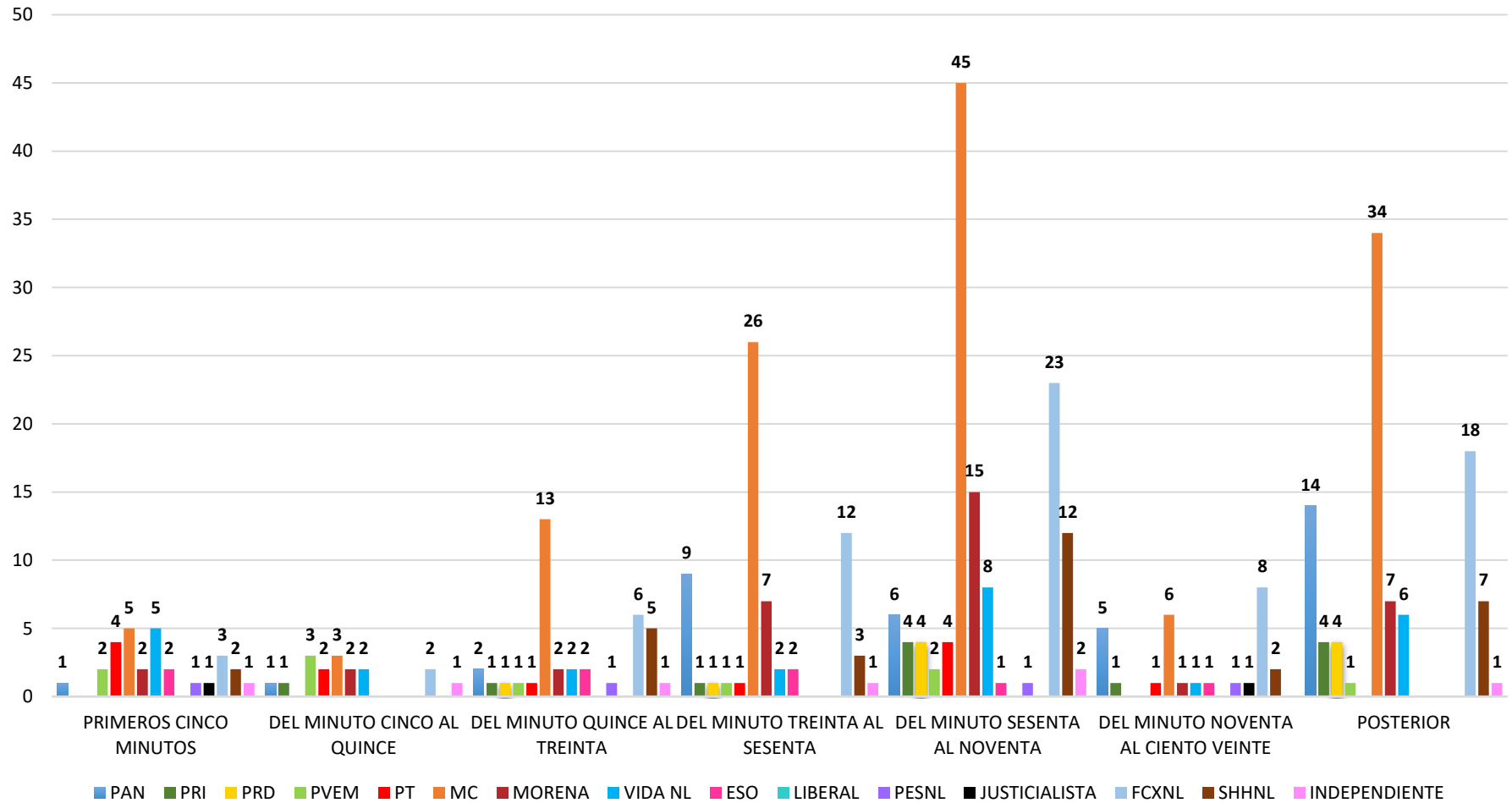


## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los programas de televisión.



## Segmento del tiempo en que apareció la nota



## **VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN**

Durante el monitoreo del **3 al 9 de mayo de 2024**, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

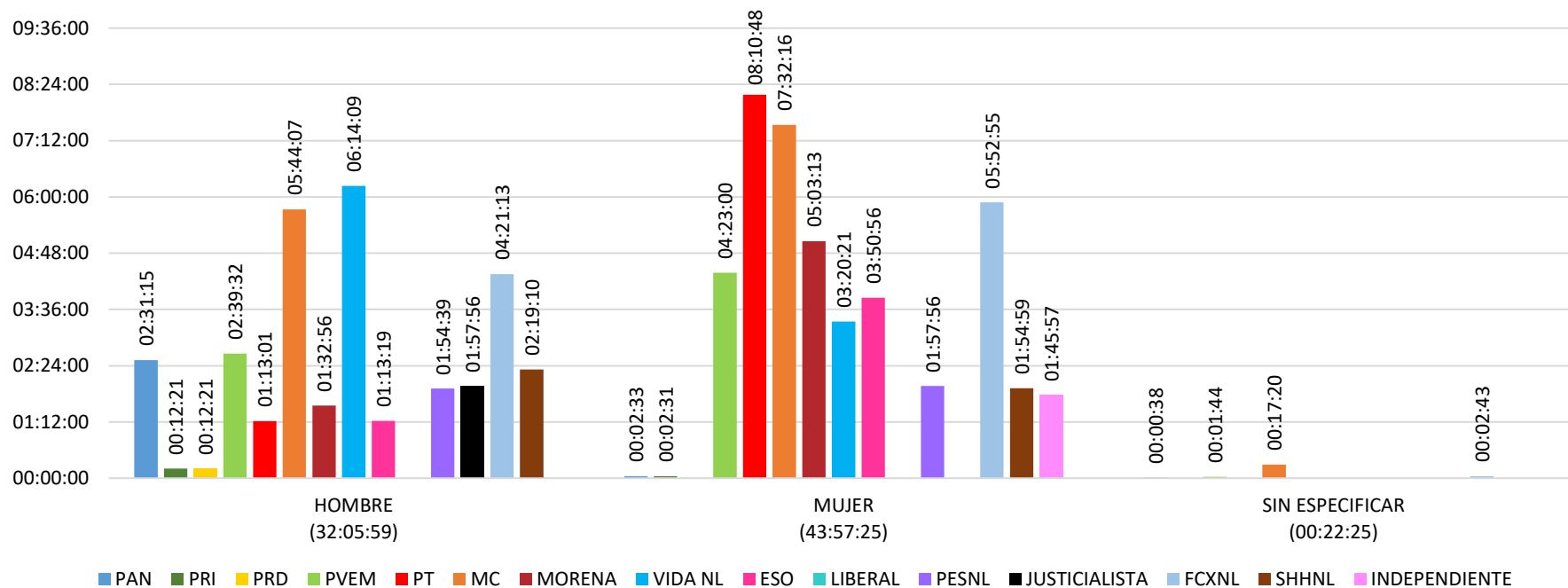
En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este **monitoreo de televisión**.

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidaturas independientes y a las candidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

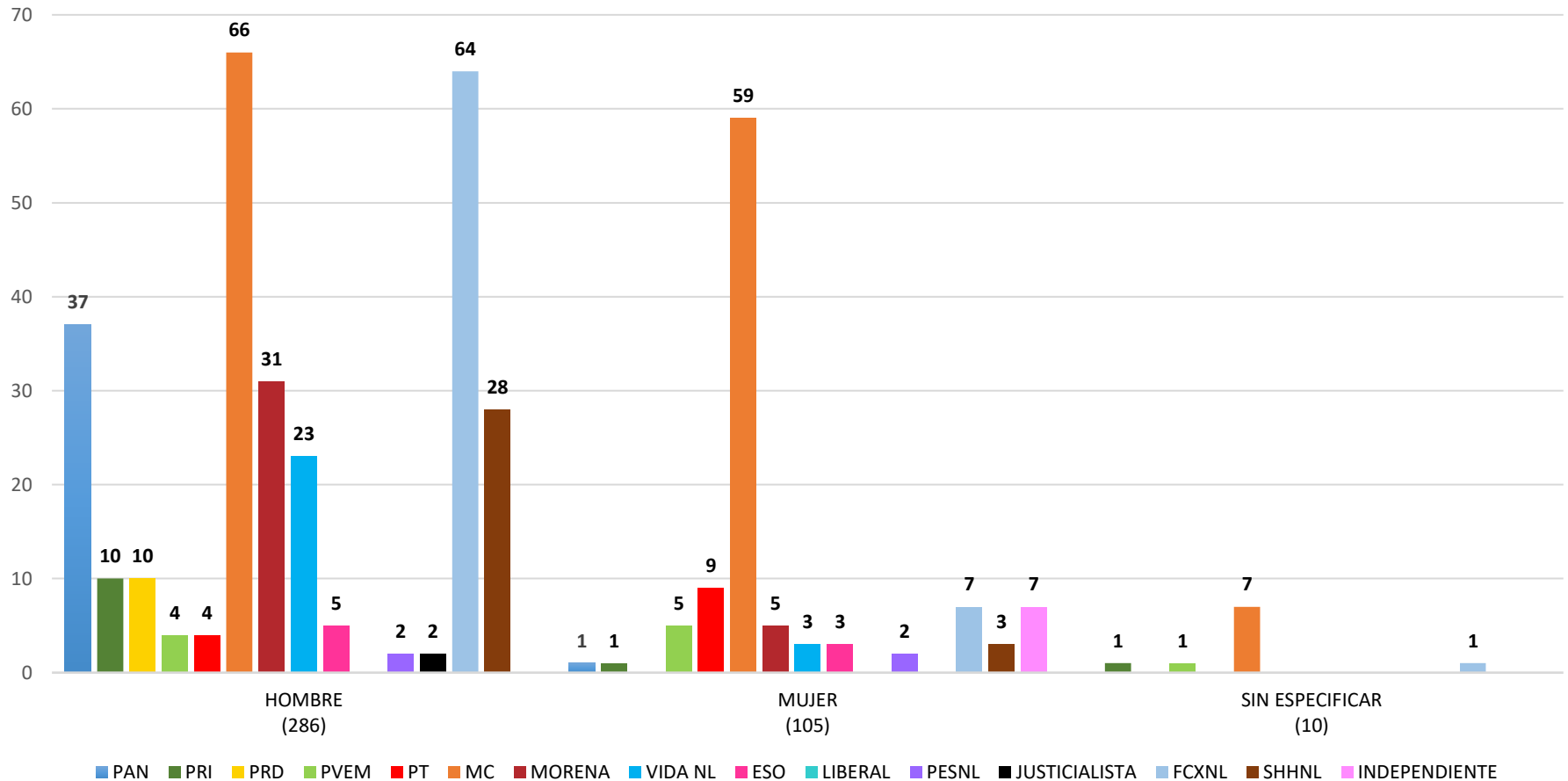
### Tiempo por género

El tiempo que se registró en televisión fue de **76 horas, 25 minutos y 49 segundos** y el desglose por género se muestra a continuación:

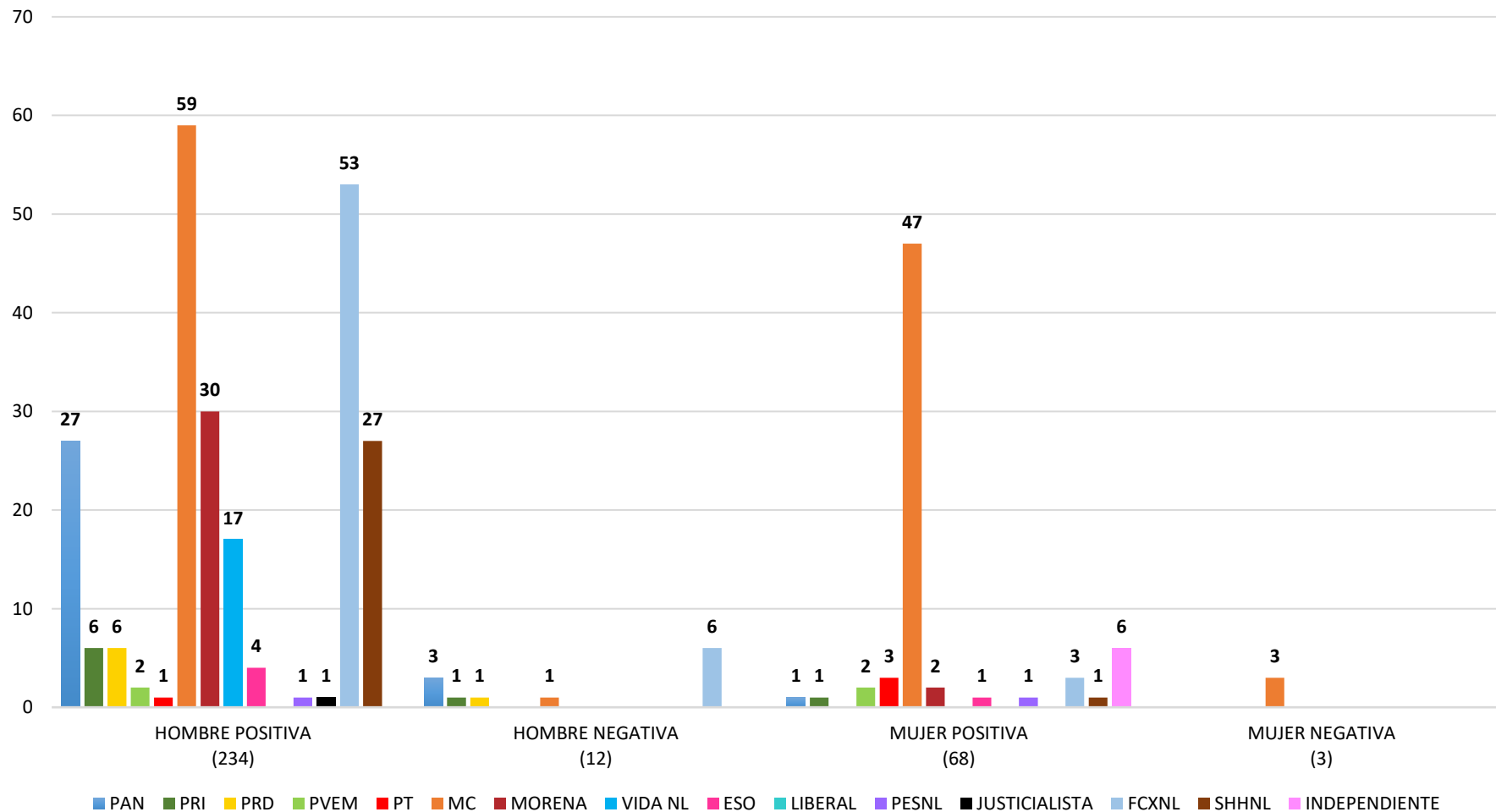


## Piezas de monitoreo por género

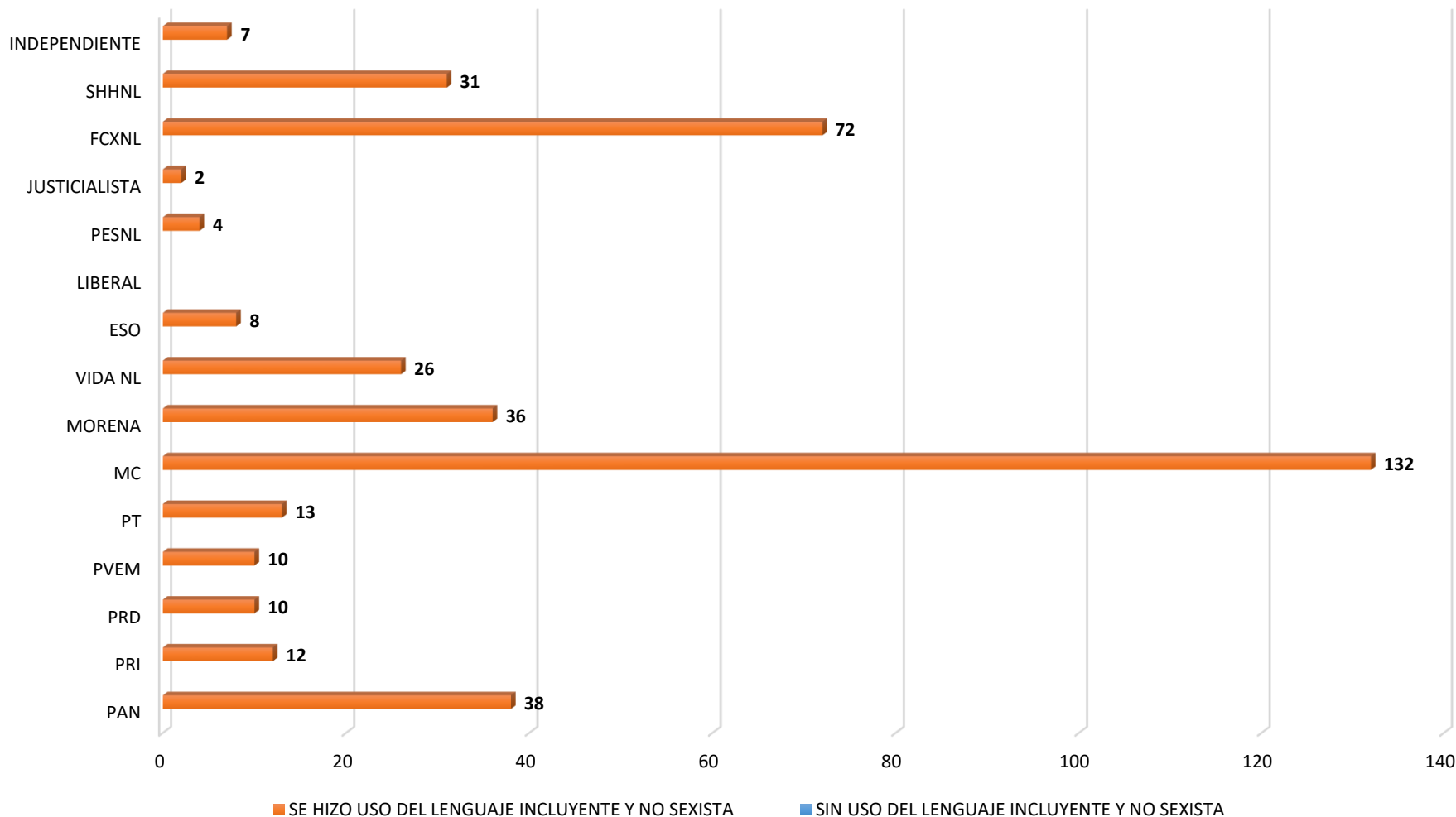
En televisión se registraron **401 piezas de monitoreo** y el desglose por género se muestra a continuación:



Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista





## **VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO**

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **IX. GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

Esta variable tiene como objetivo registrar si en los medios de comunicación monitoreados se menciona o se hace referencia a candidaturas de grupos en situación de vulnerabilidad y, en su caso, por qué tipo de grupo se postularon.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

## **MONITOREO DE RADIO**

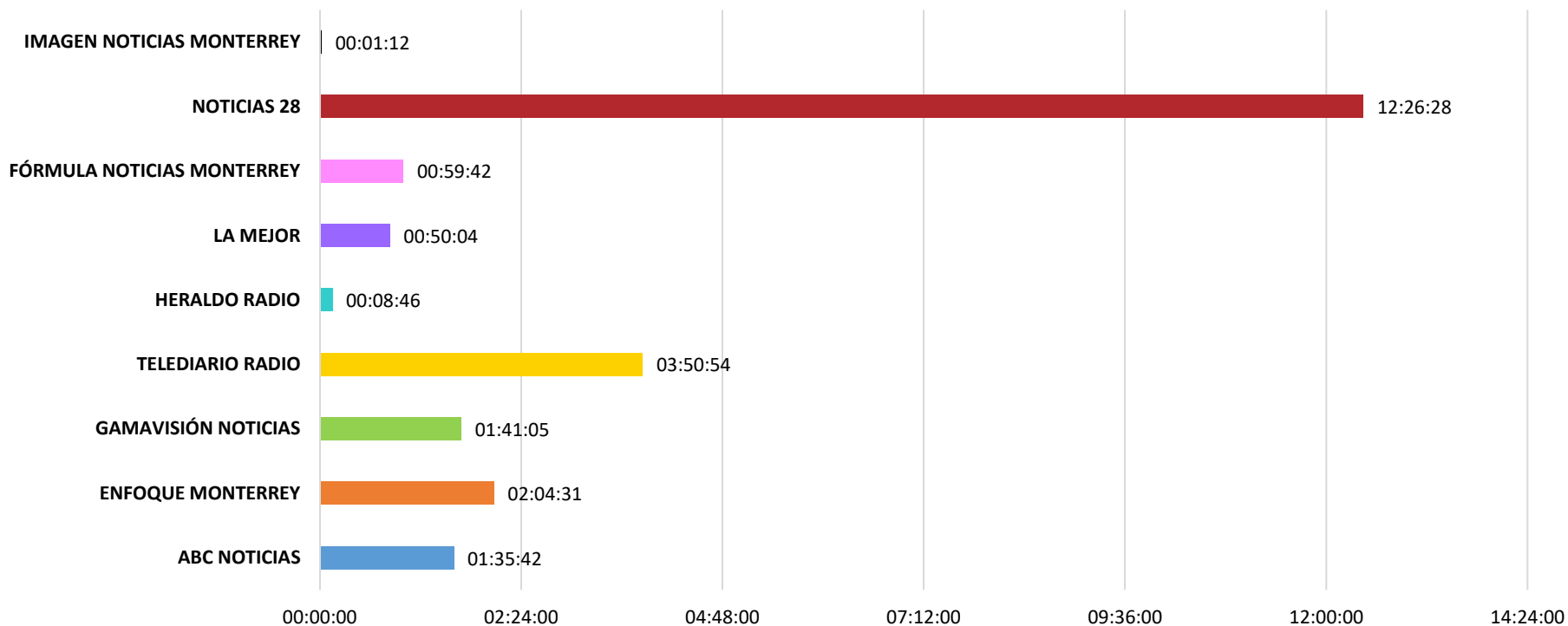
**PERIODO DE CAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. TIEMPO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el tiempo y total de notas que cada programa de radio monitoreado dedica al periodo de campañas.

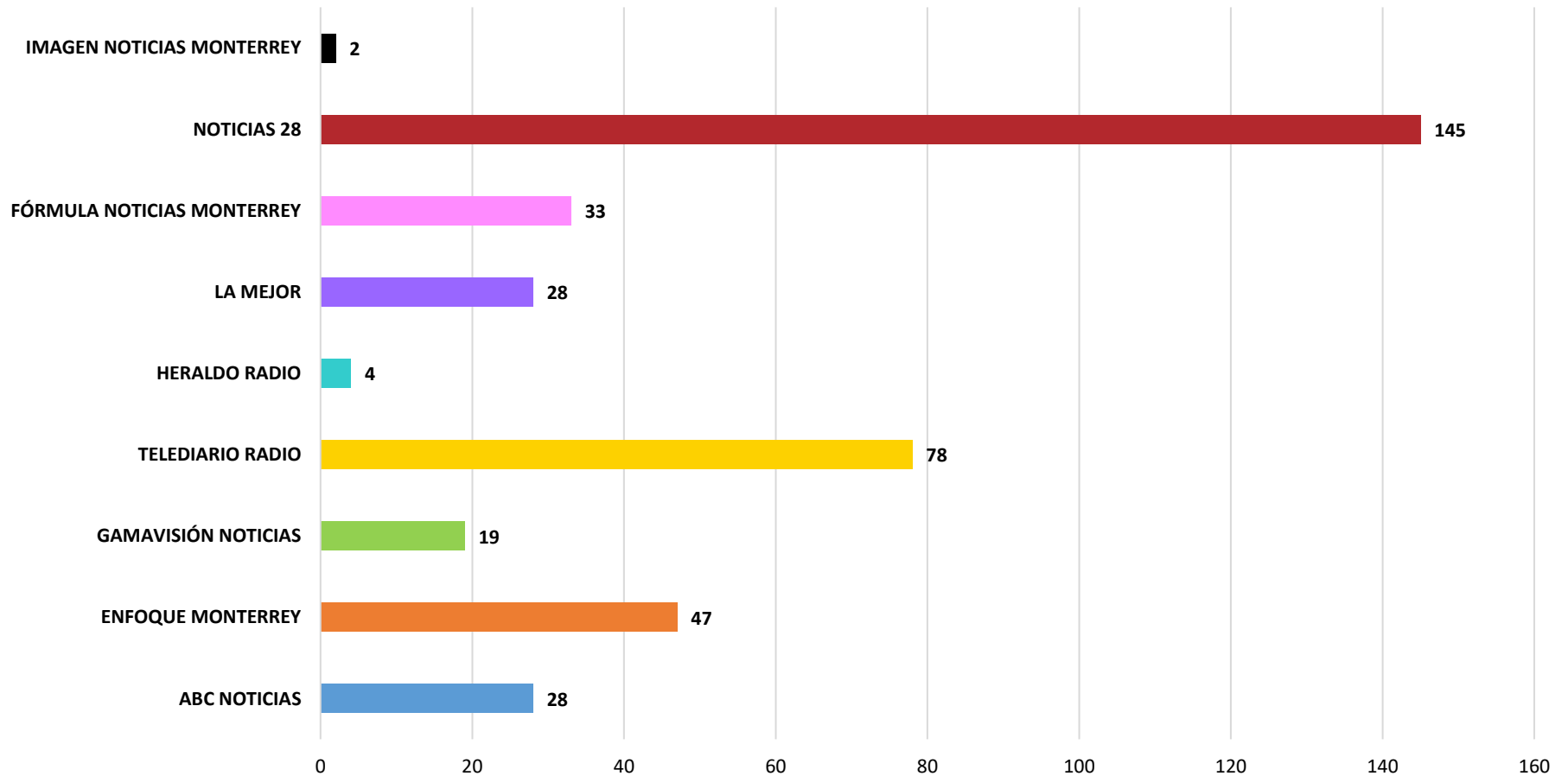
### Tiempo por programa

El tiempo total que los programas de radio monitoreados dedicaron a las campañas fue de **23 horas, 38 minutos y 24 segundos**.



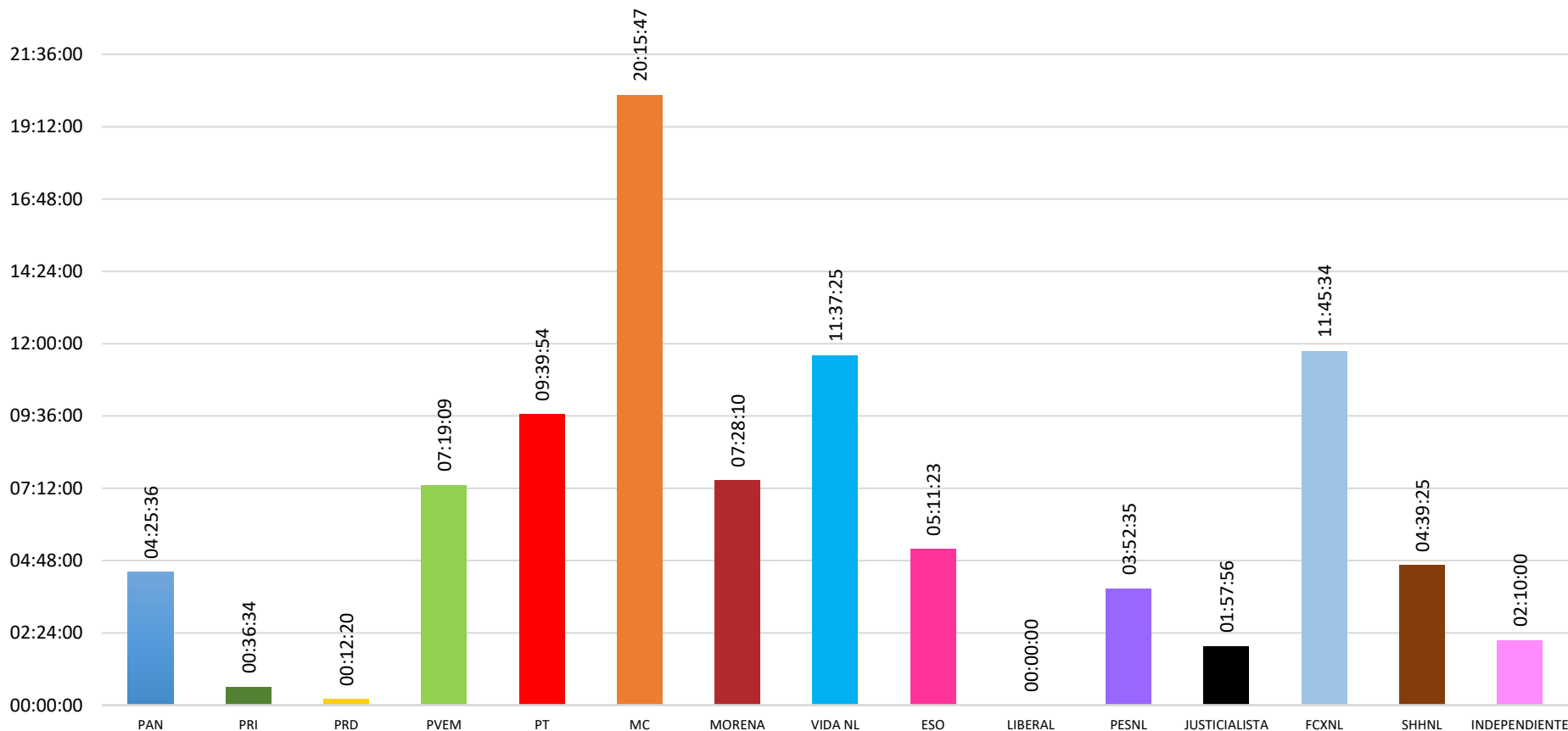
## Notas por programa

El total de notas que los programas de radio monitoreados dedicaron a las campañas fue de **384 piezas informativas**.



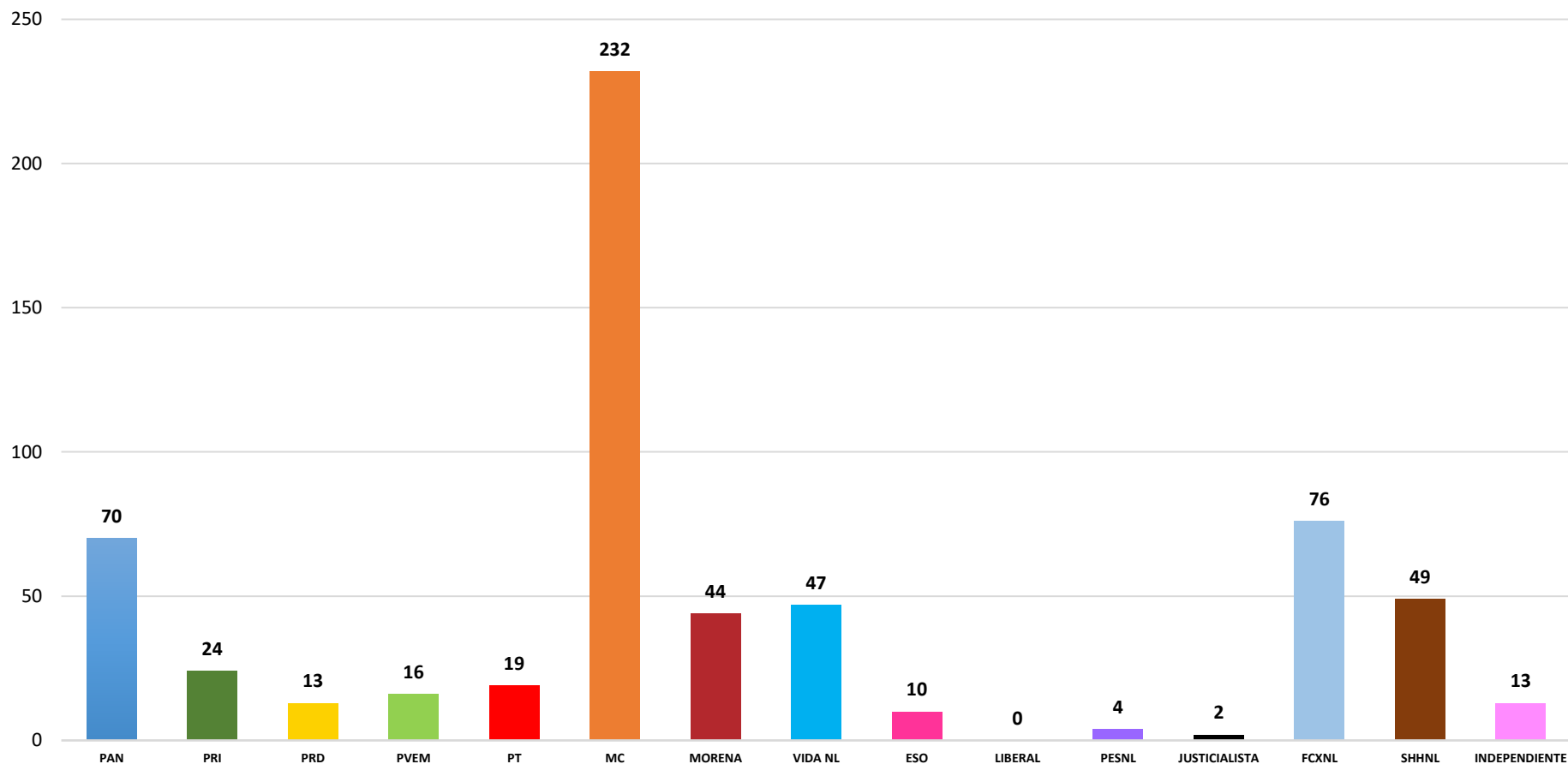
### Tiempo por partido político, coalición y candidatura independiente

El tiempo total que los programas de radio monitoreados dedicaron a las campañas fue de **91 horas, 11 minutos y 48 segundos**.



## Piezas de monitoreo por partido político, coalición y candidatura independiente

En radio se registraron **619 piezas de monitoreo** dedicadas a las campañas.



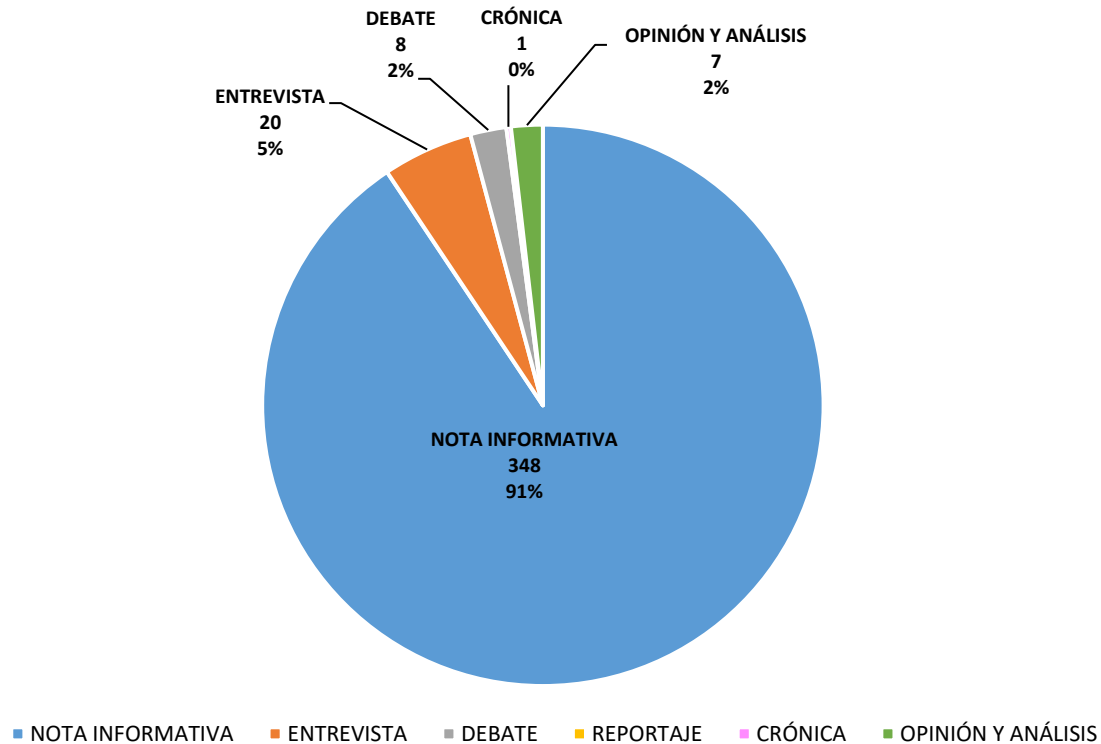


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

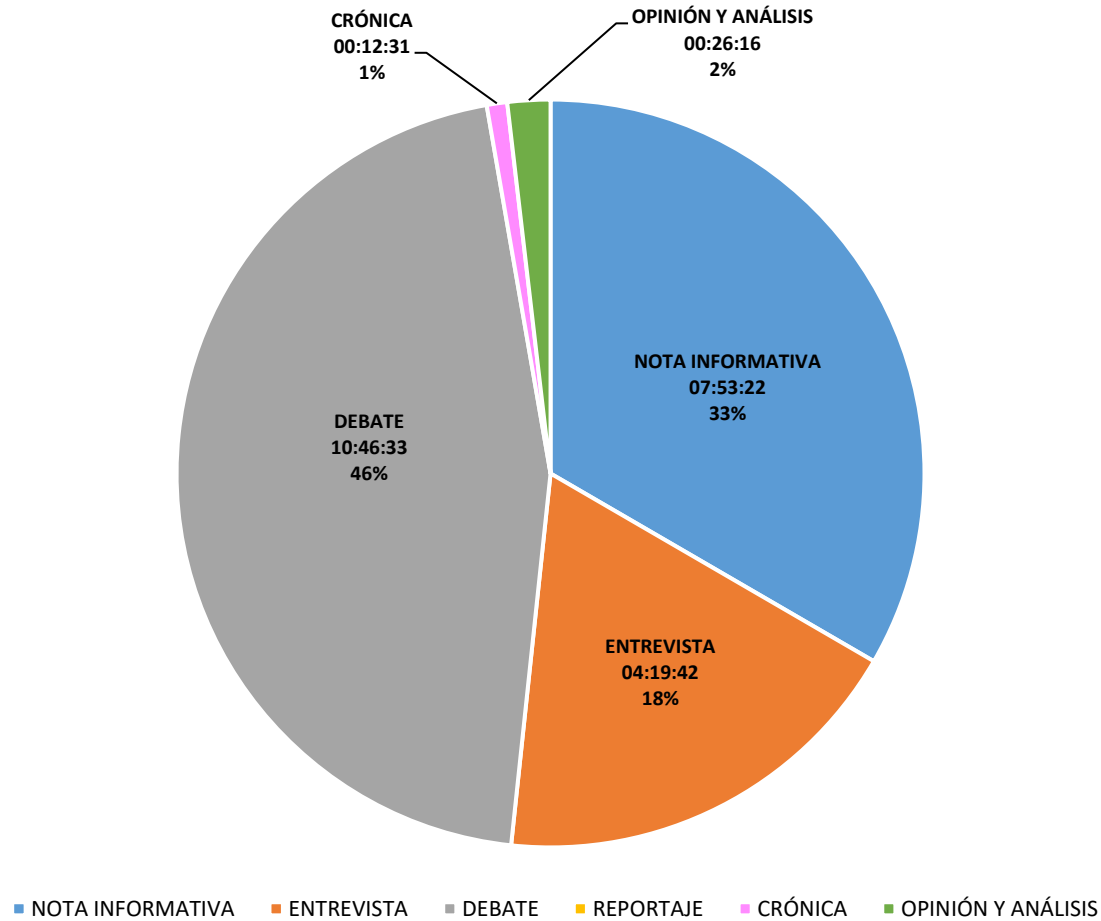
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las campañas.

### Notas por género periodístico

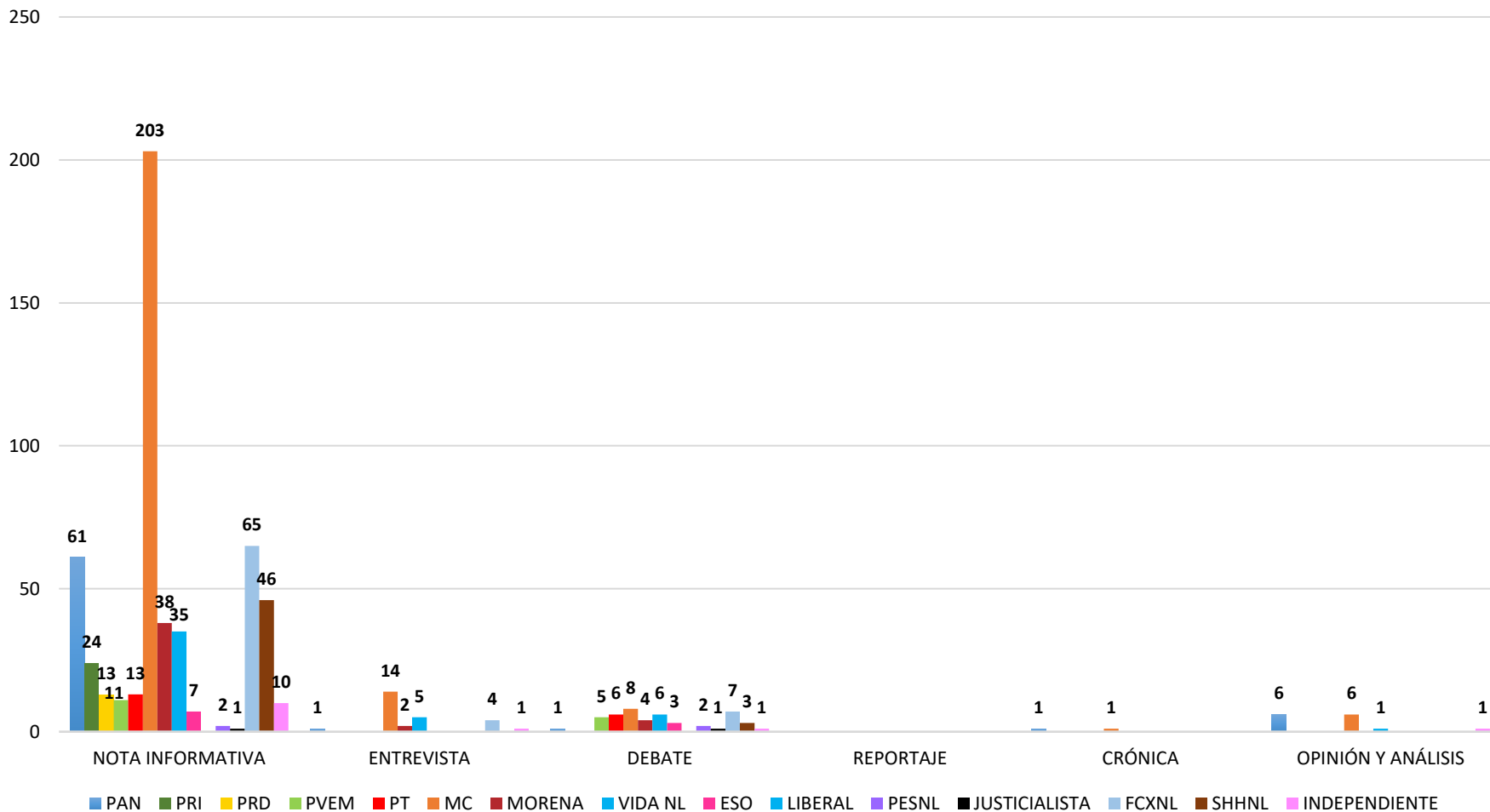
En radio se registraron **384 piezas informativas**, las cuales se clasificaron en 348 notas informativas, 20 entrevistas, 8 de debate, 1 de crónica y 7 de opinión y análisis.



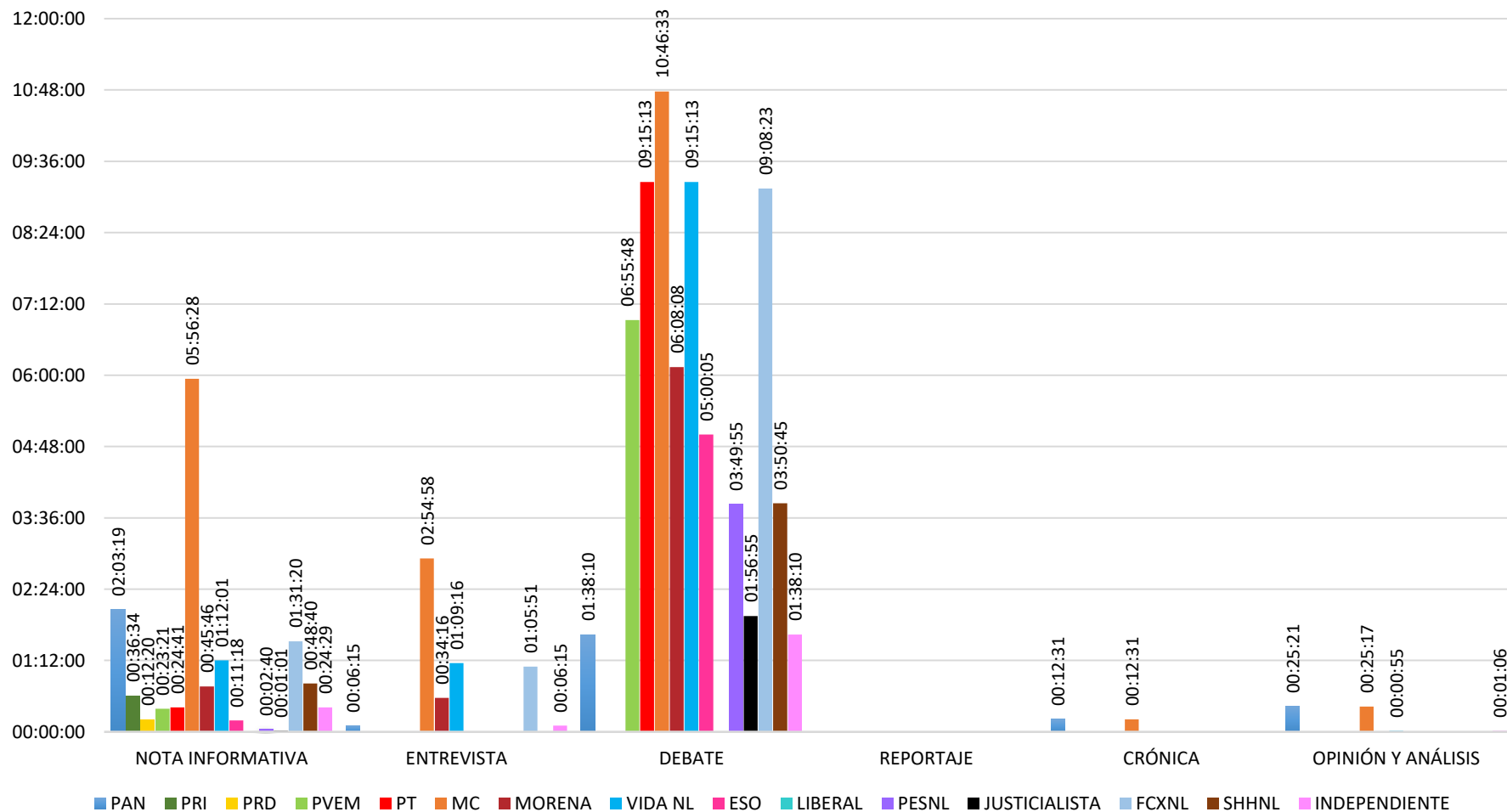
### Tiempo por género periodístico



Piezas de monitoreo por género periodístico

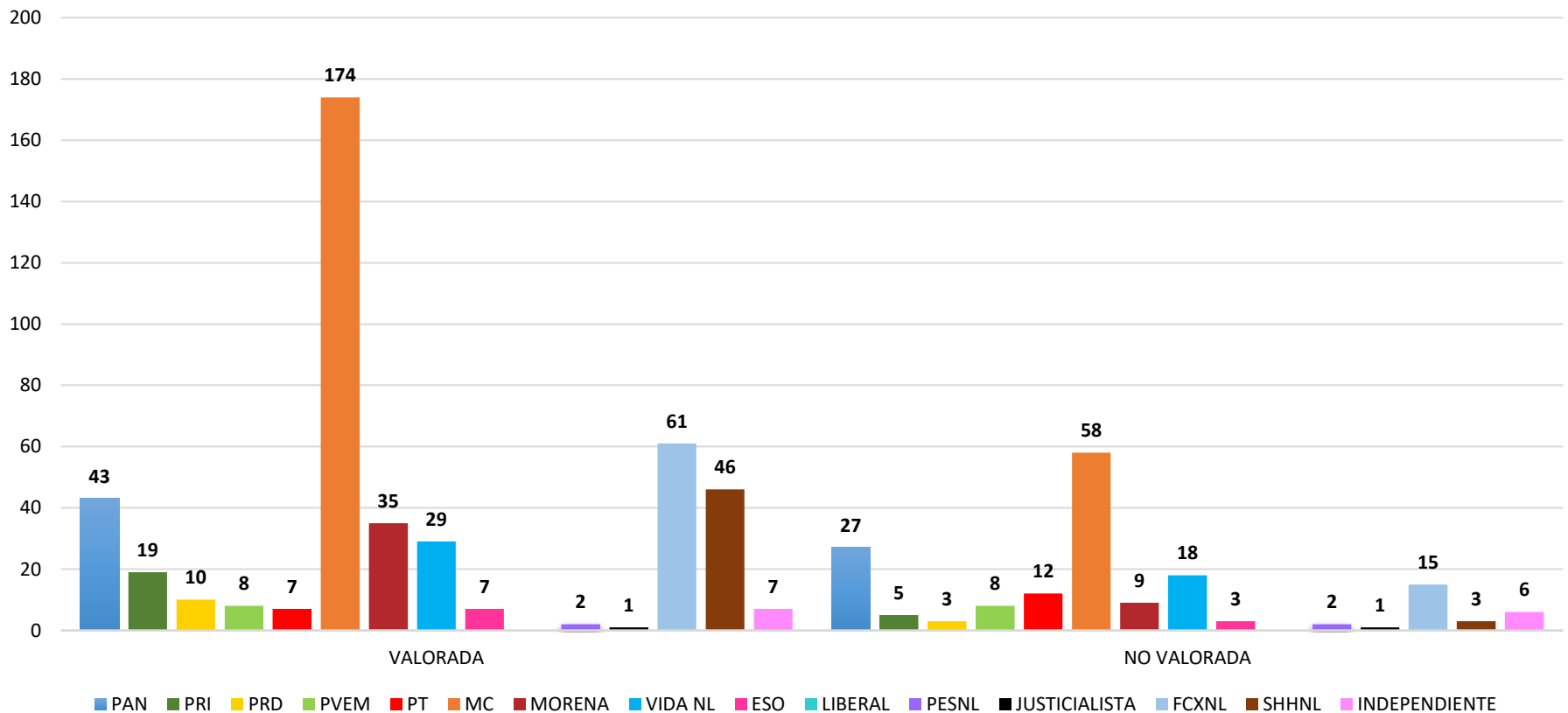


## Tiempo por género periodístico



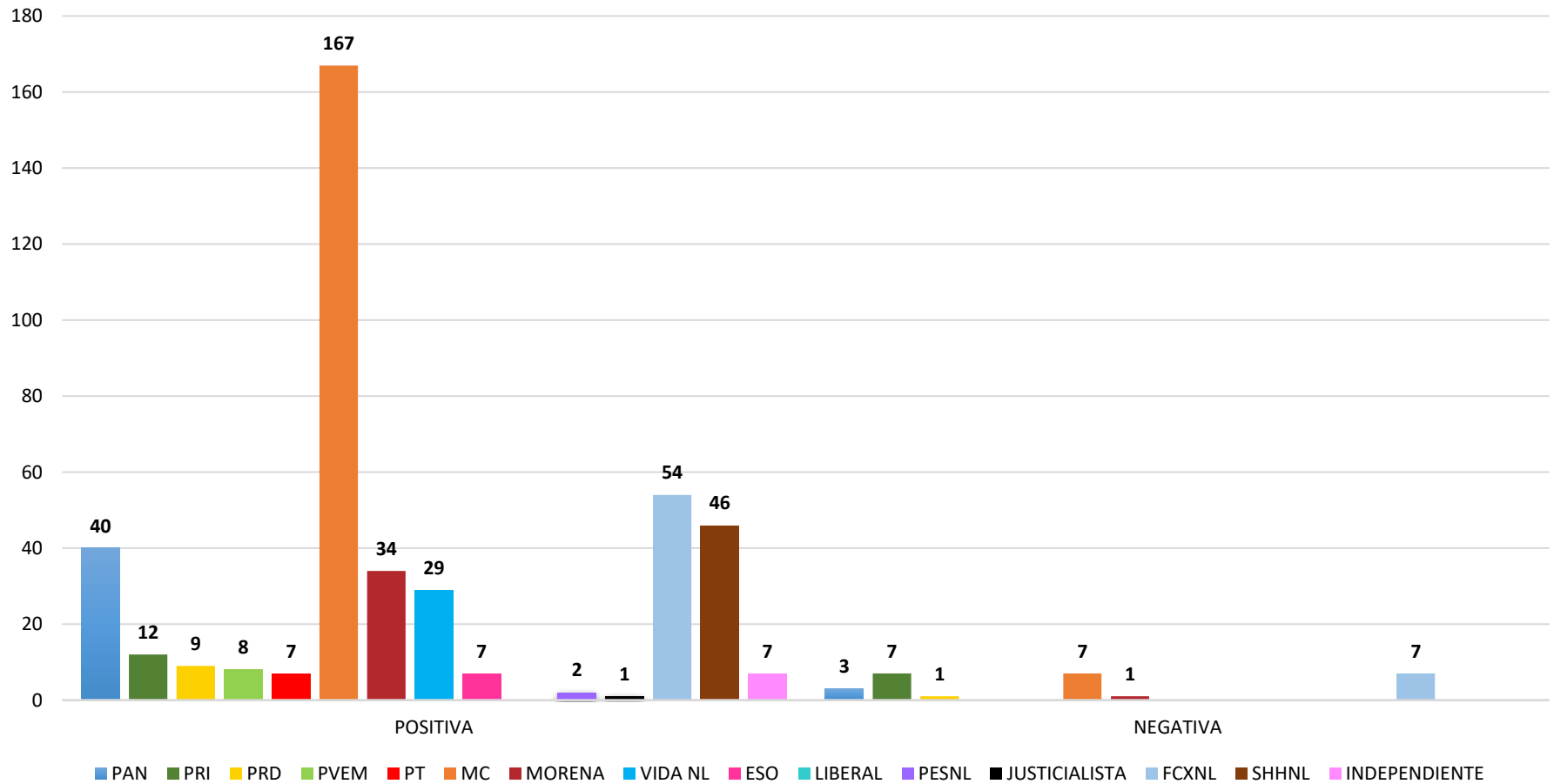
### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.



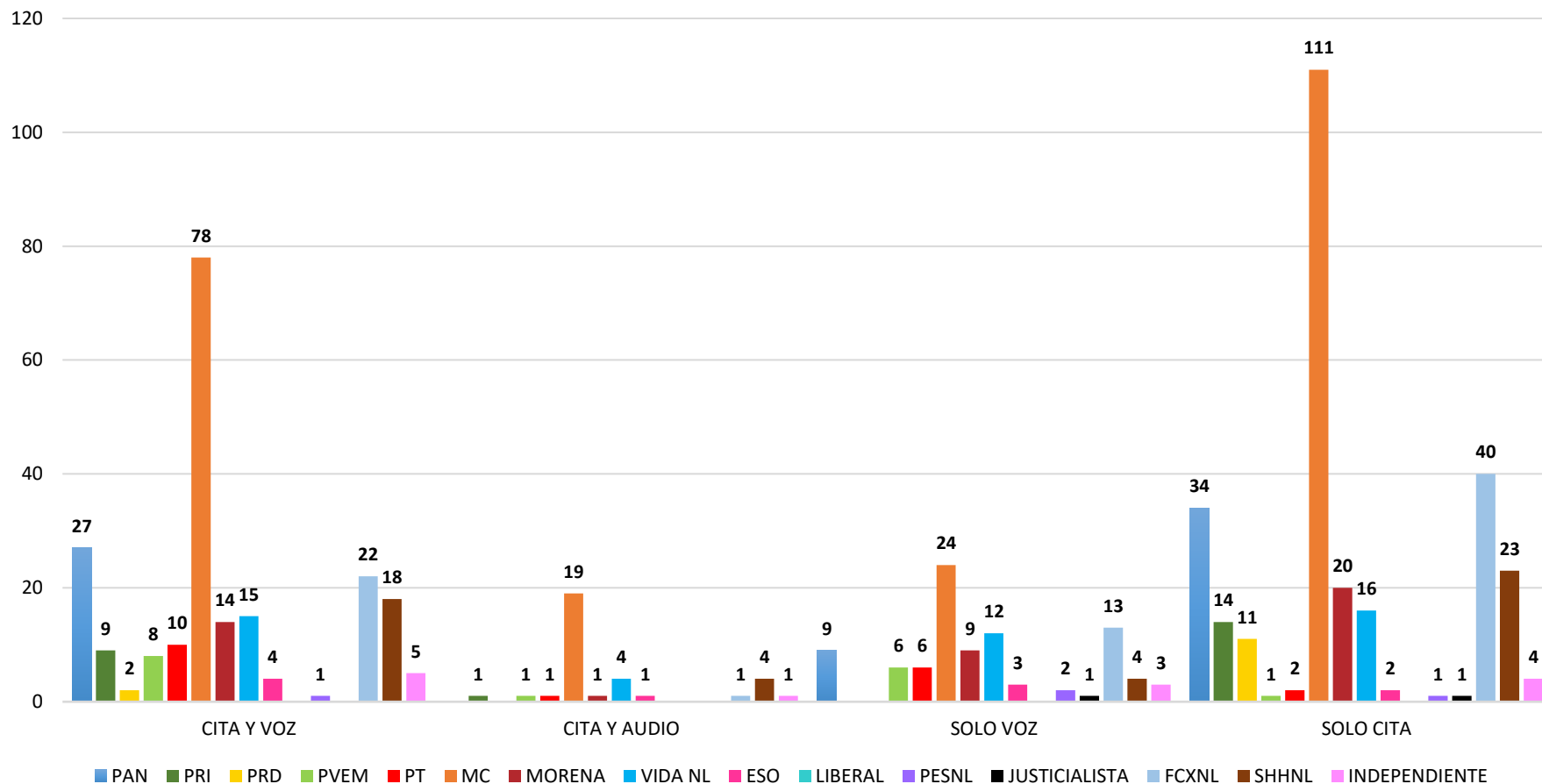
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



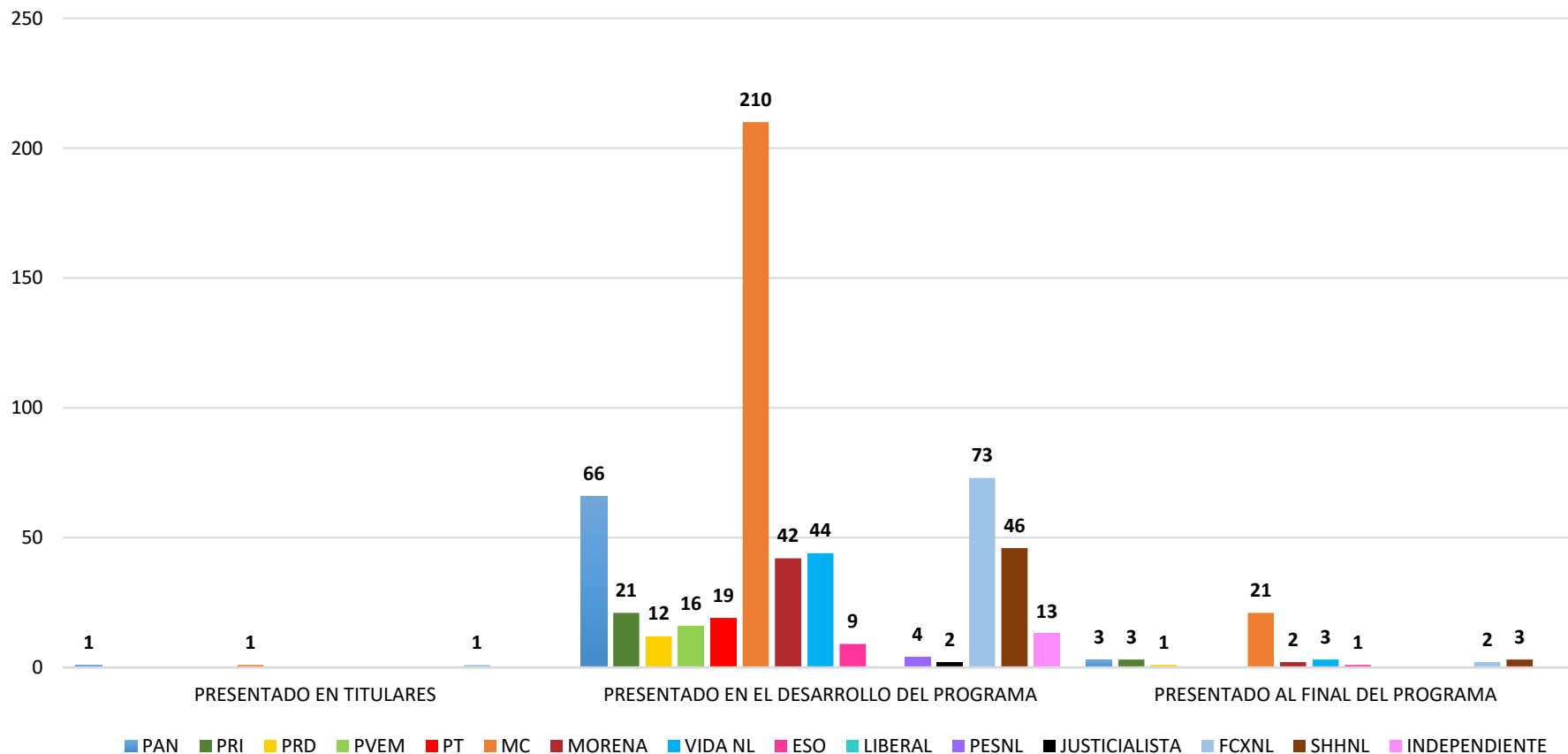
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los programas de radio.



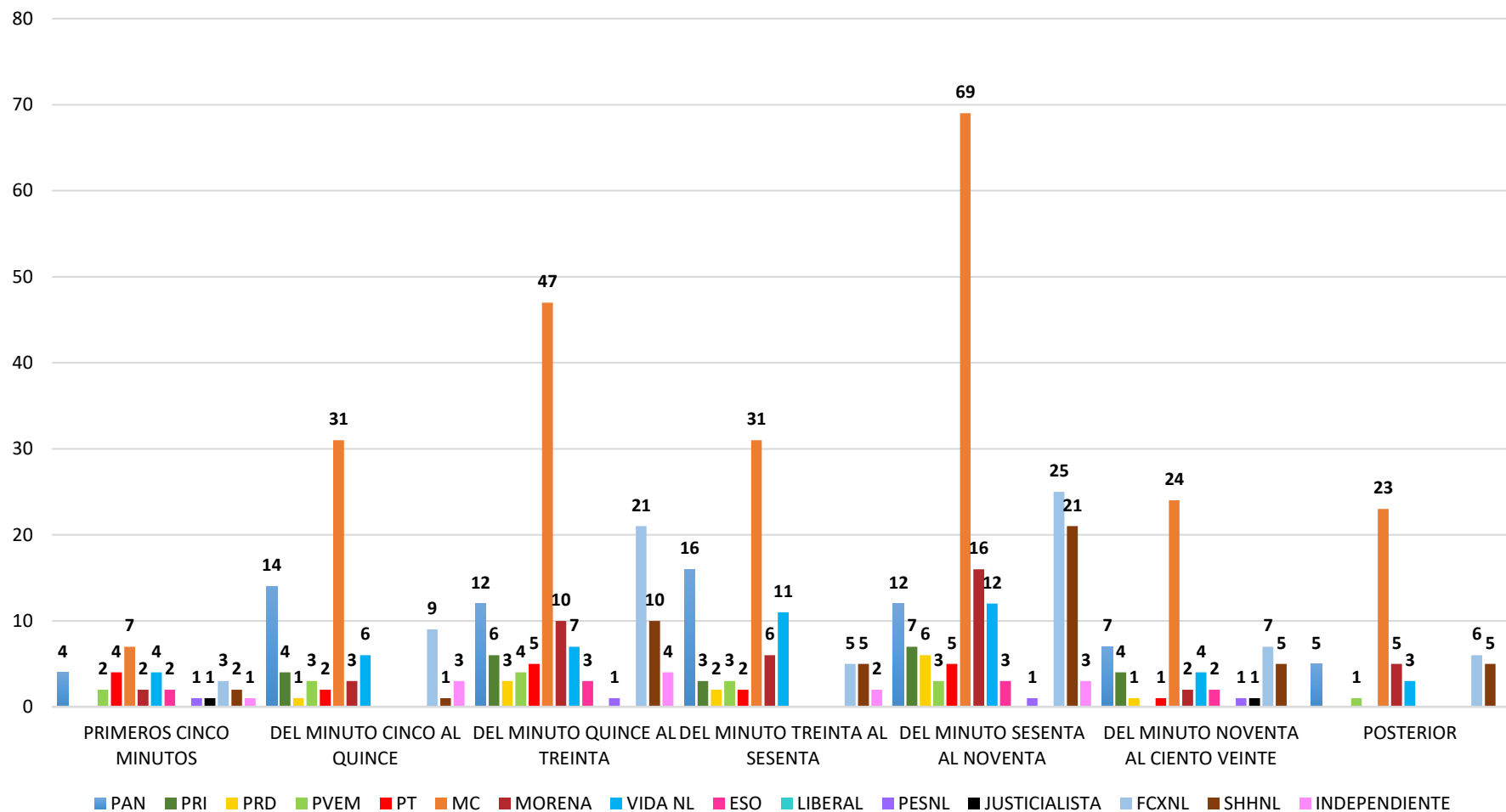
## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los programas de radio.





## Segmento del tiempo en que apareció la nota



## **VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN**

Durante el monitoreo del **3 al 9 de mayo de 2024**, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

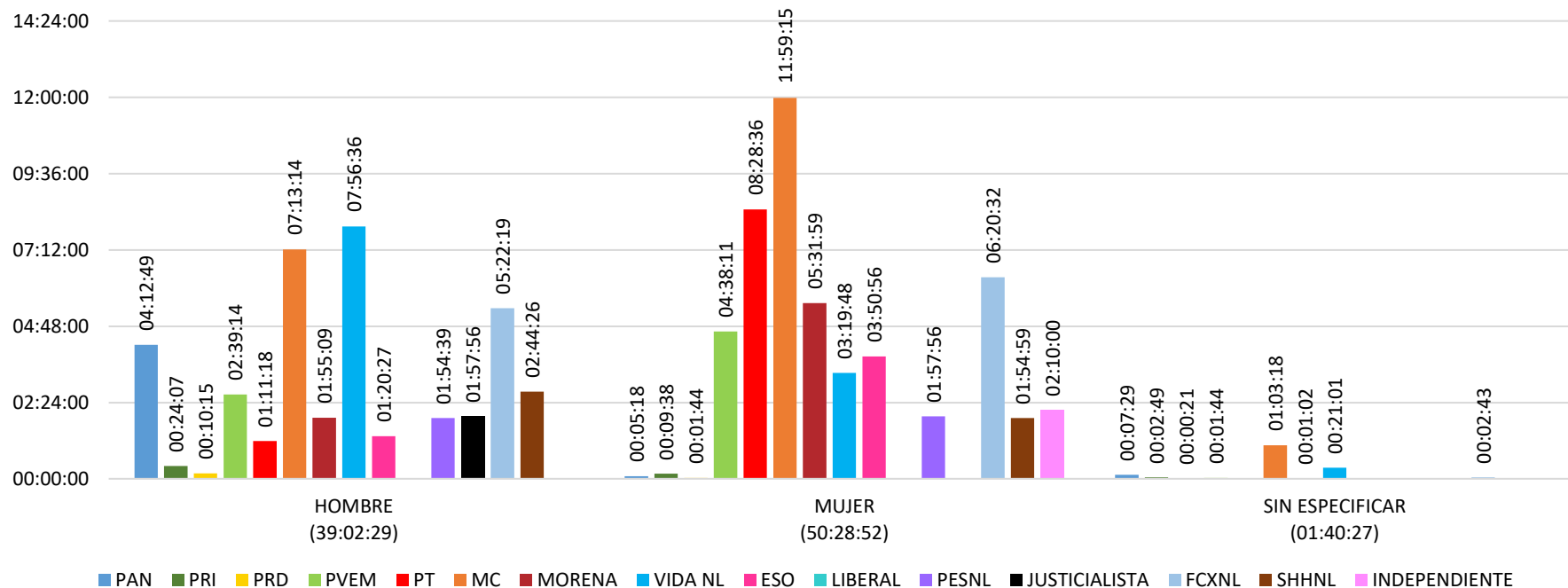
En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este **monitoreo de radio**.

## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidaturas independientes y a las candidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

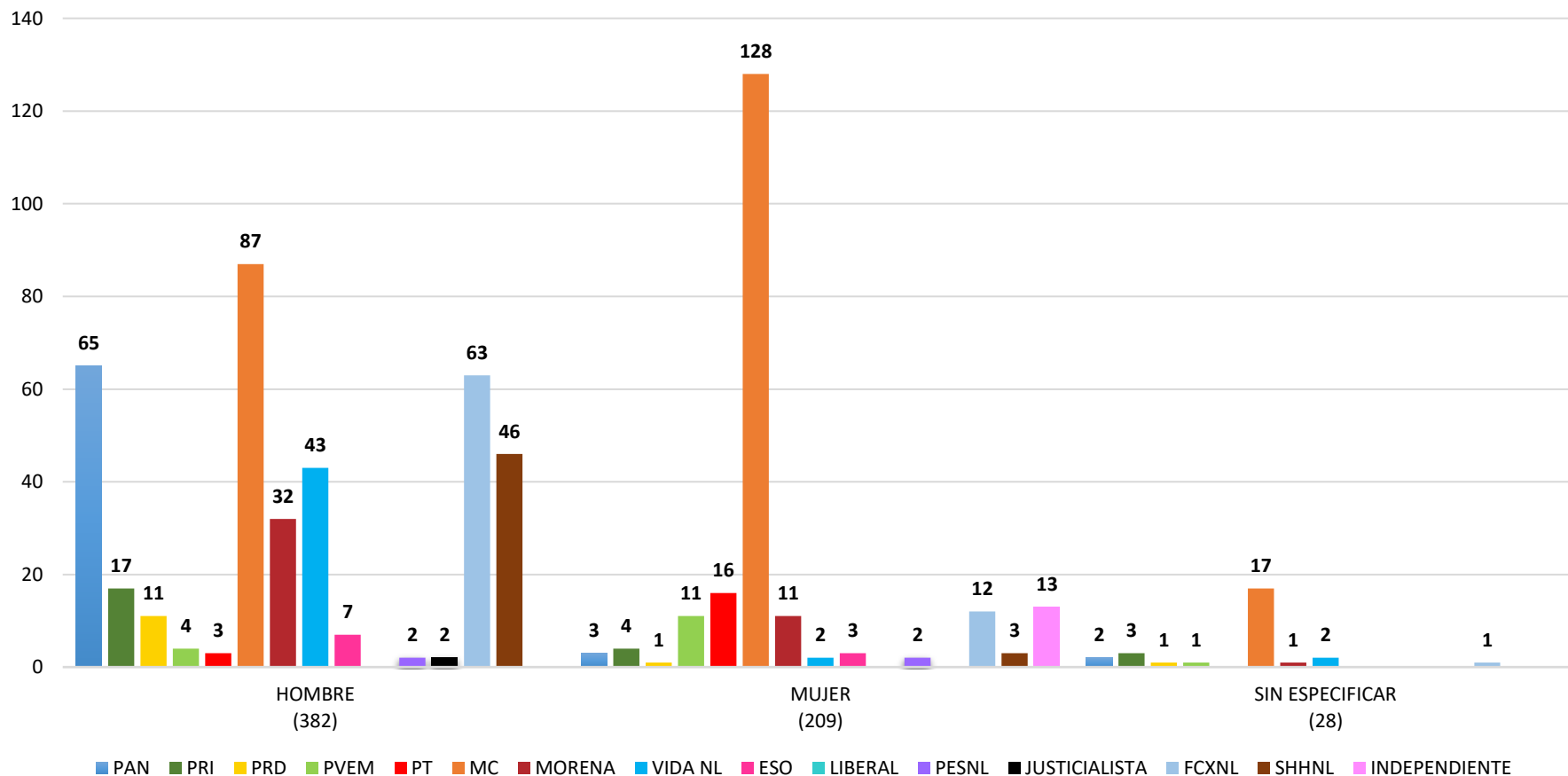
### Tiempo por género

El tiempo que se registró en radio fue de **91 horas, 11 minutos y 48 segundos** y el desglose por género se muestra a continuación:

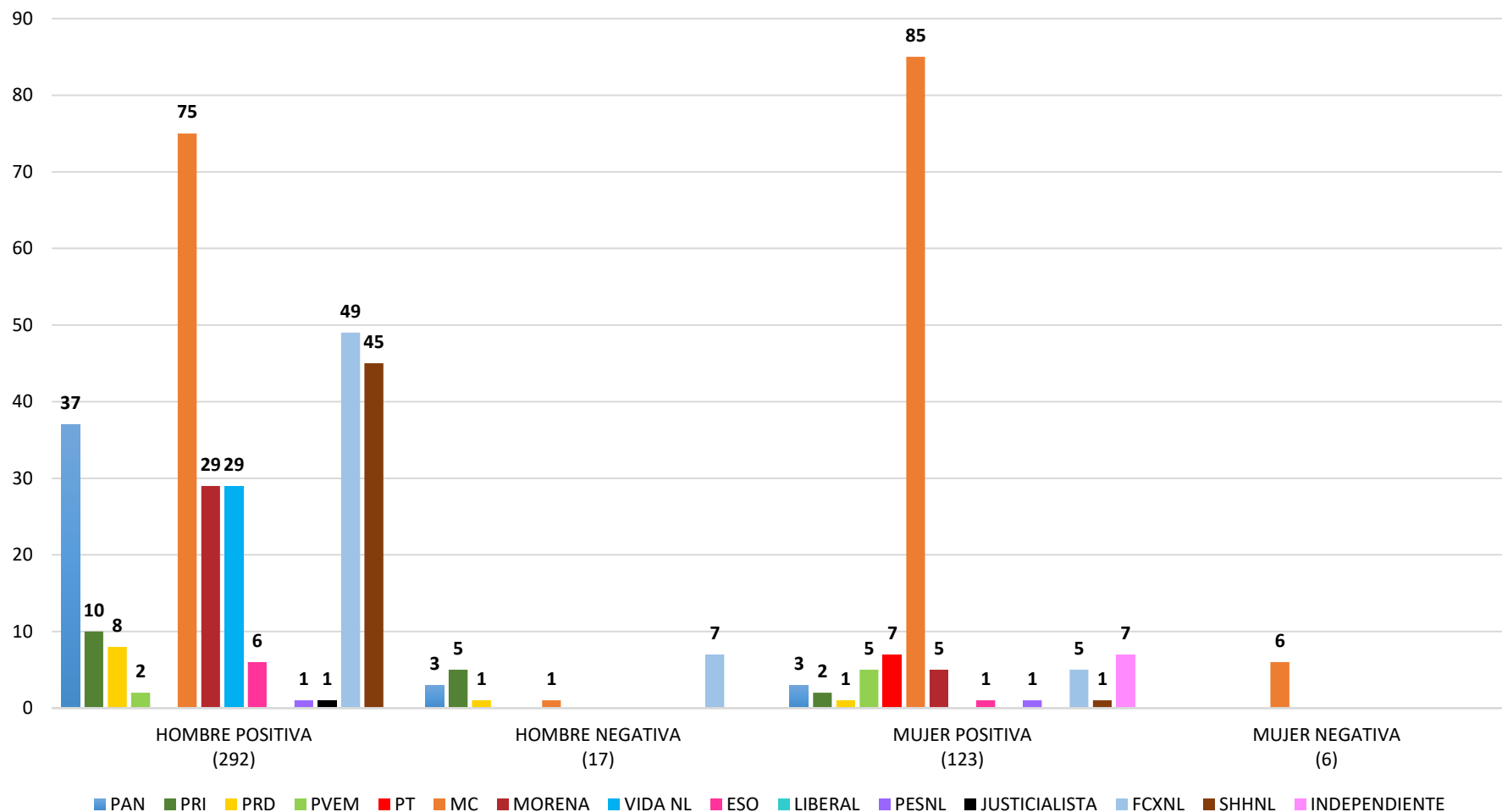


## Piezas de monitoreo por género

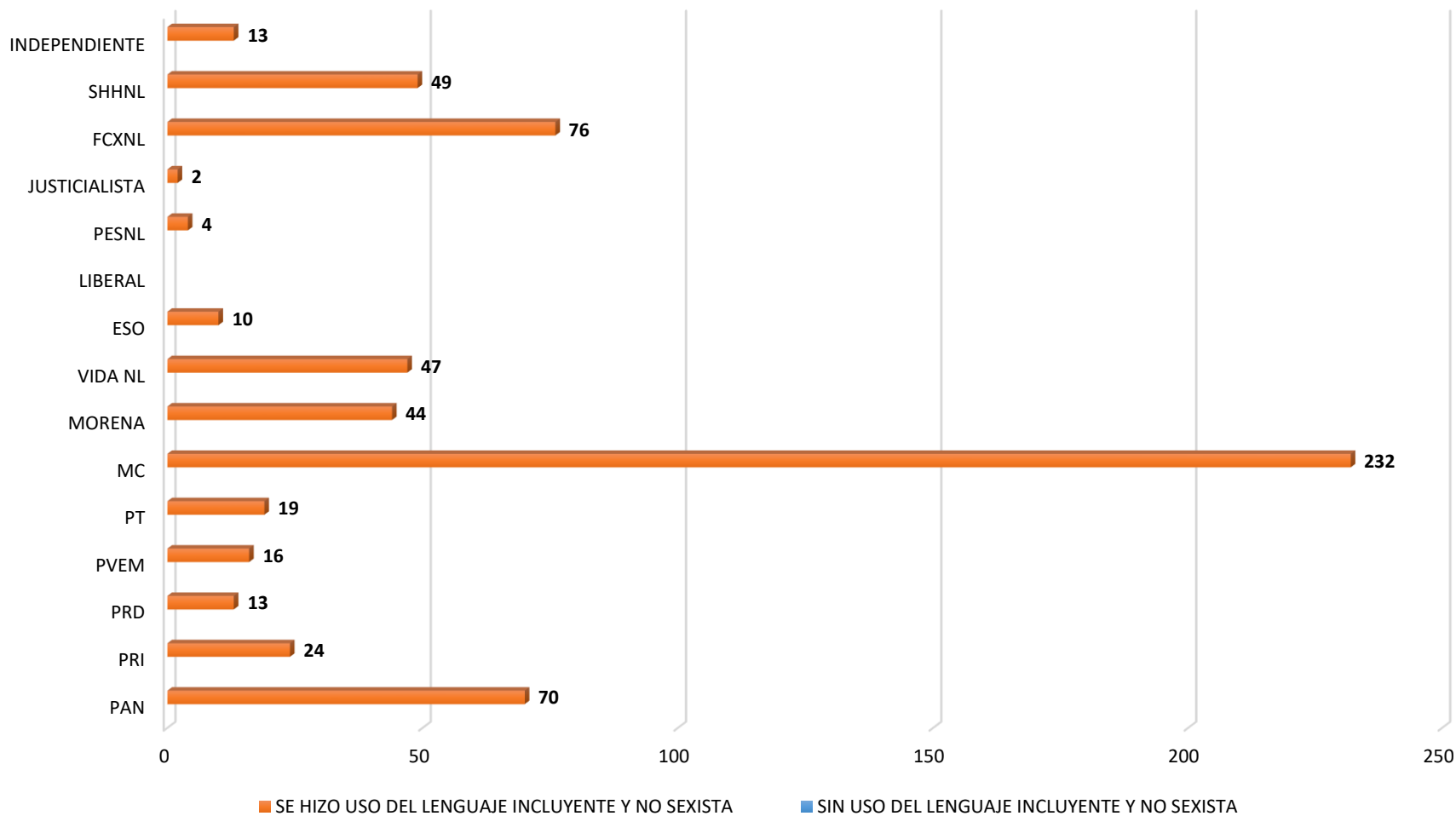
En radio se registraron **619 piezas de monitoreo** y el desglose por género se muestra a continuación:



Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## **VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO**

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**



## **IX. GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

Esta variable tiene como objetivo registrar si en los medios de comunicación monitoreados se menciona o se hace referencia a candidaturas de grupos en situación de vulnerabilidad y, en su caso, por qué tipo de grupo se postularon.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

# **MONITOREO DE PRENSA IMPRESA**

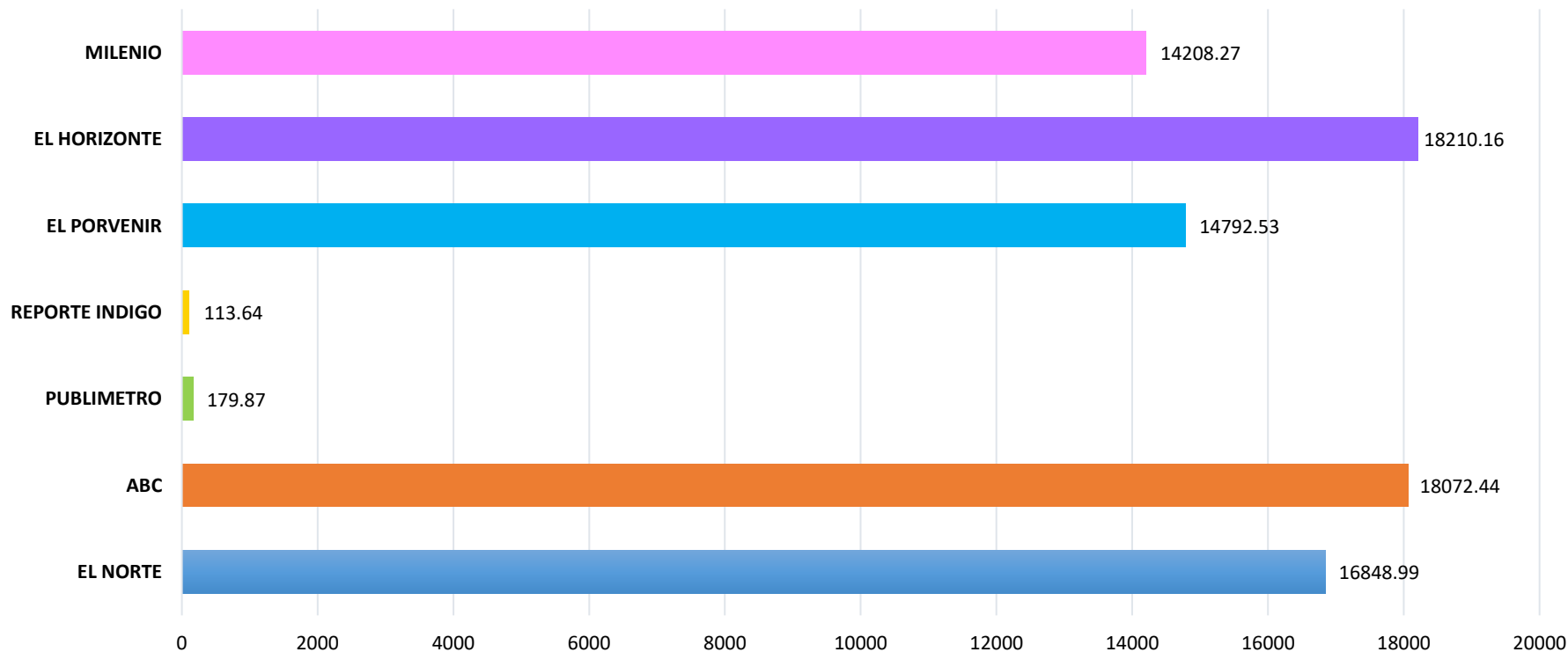
**PERIODO DE CAMPAÑAS  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

## I. ESPACIO Y TOTAL DE NOTAS

Consiste en el espacio (cm<sup>2</sup>) y total de notas que cada periódico monitoreado dedica al periodo de campañas.

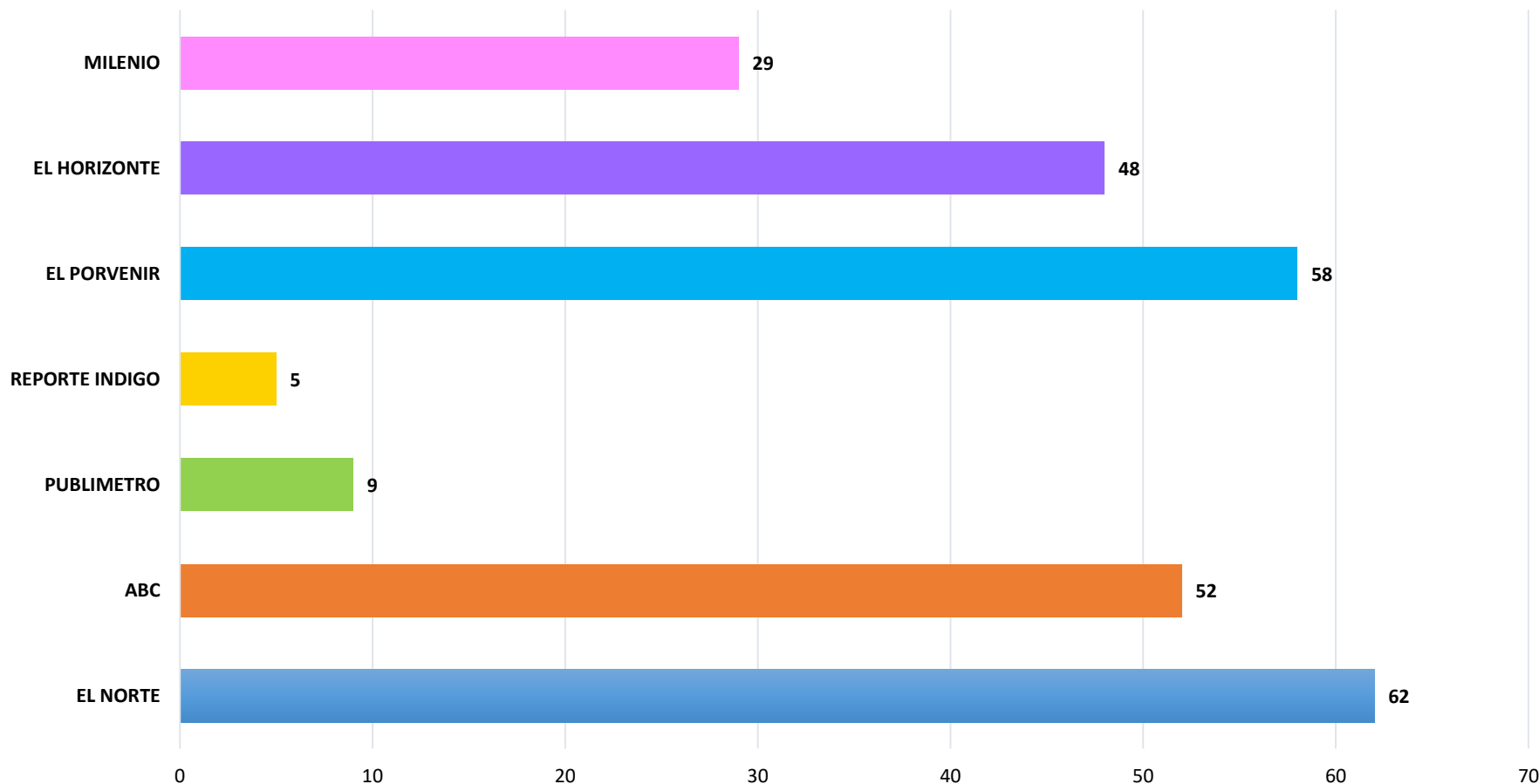
### Espacio por periódico

El espacio total que los periódicos monitoreados dedicaron a las campañas fue de **82,425.89 cm<sup>2</sup>**.



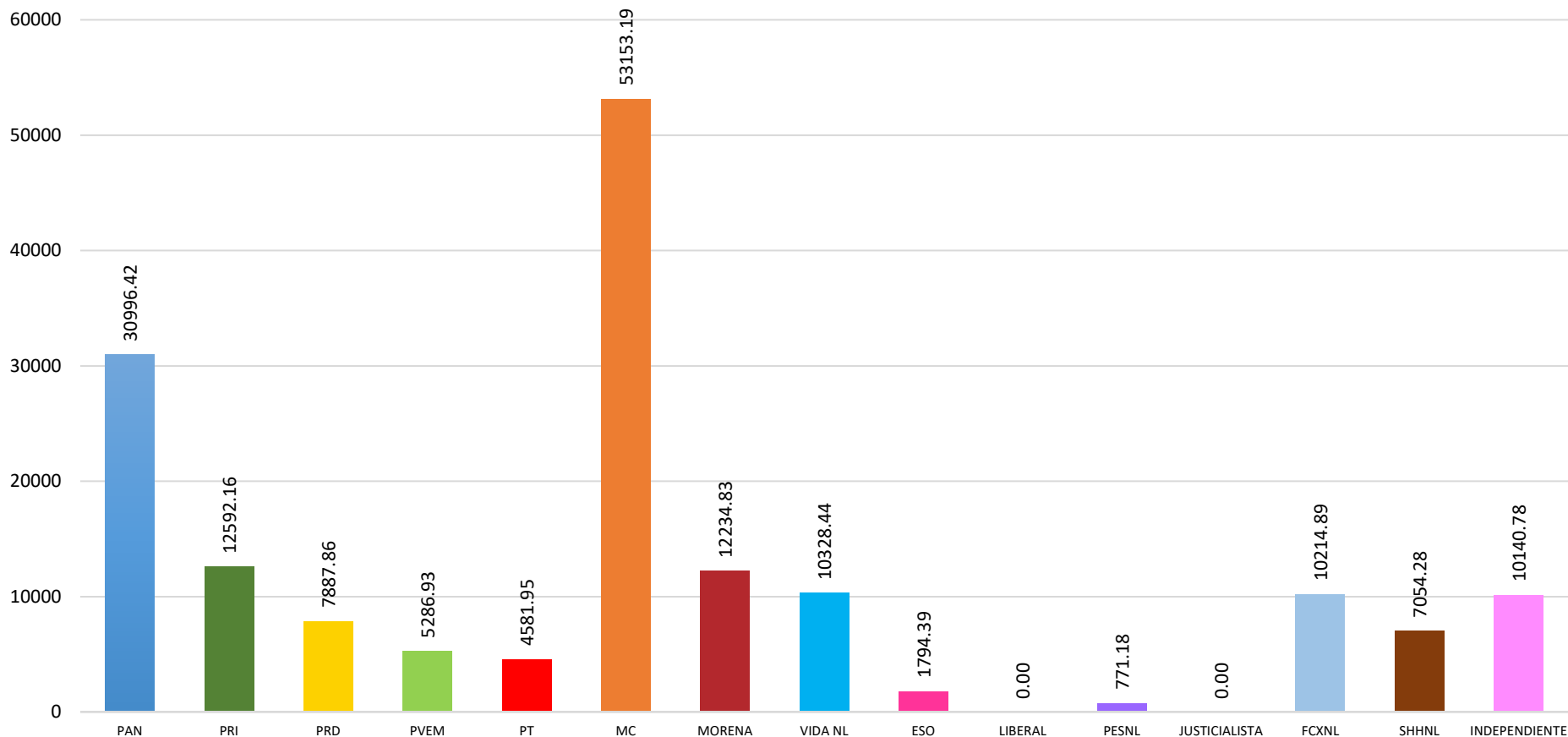
## Notas por periódico

El total de notas que los periódicos monitoreados dedicaron a las campañas fue de **263 piezas informativas**.



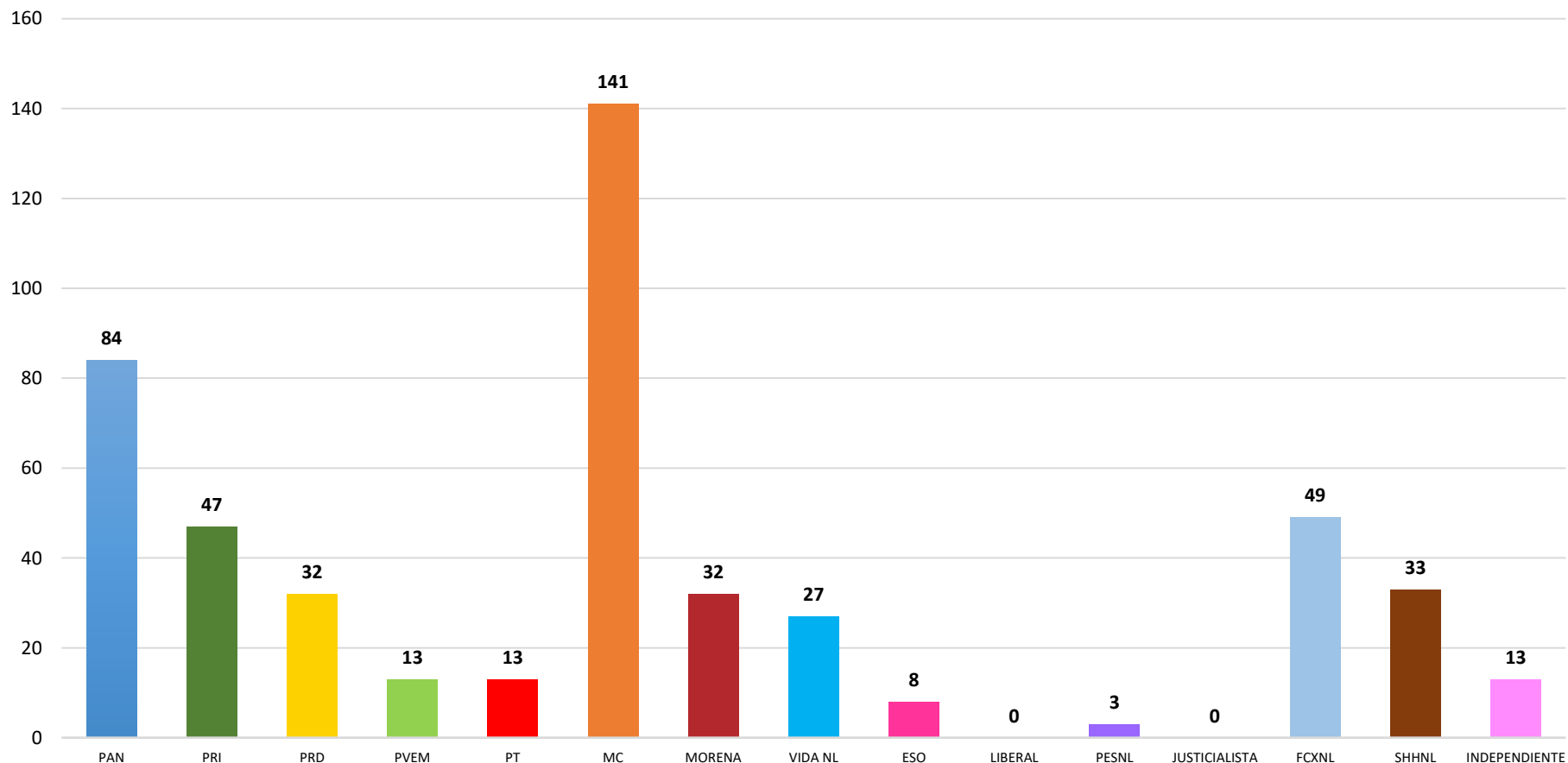
### Espacio por partido político, coalición y candidatura independiente

El espacio total que los periódicos monitoreados dedicaron a las campañas fue de **167,037.30 cm<sup>2</sup>**



## Piezas de monitoreo por partido político, coalición y candidatura independiente

En prensa impresa se registraron **495 piezas de monitoreo** dedicadas a las campañas.

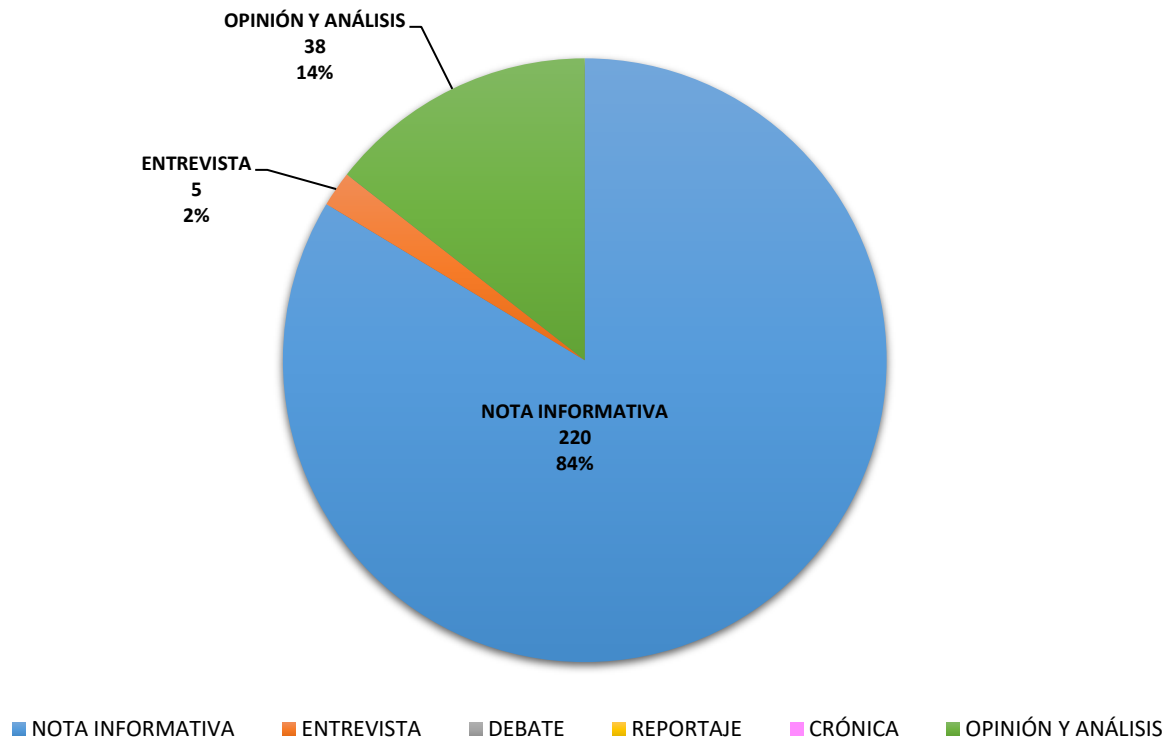


## II. GÉNERO PERIODÍSTICO

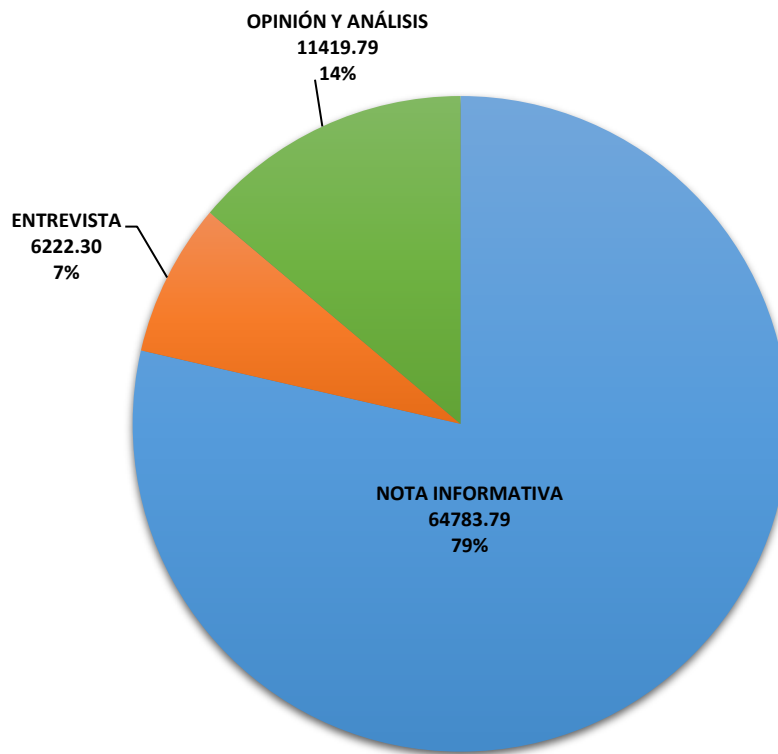
Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las campañas .

### Notas por género periodístico

En prensa impresa se registraron **263 piezas informativas**, las cuales se clasificaron en 220 notas informativas, 5 entrevistas y 38 de opinión y análisis.



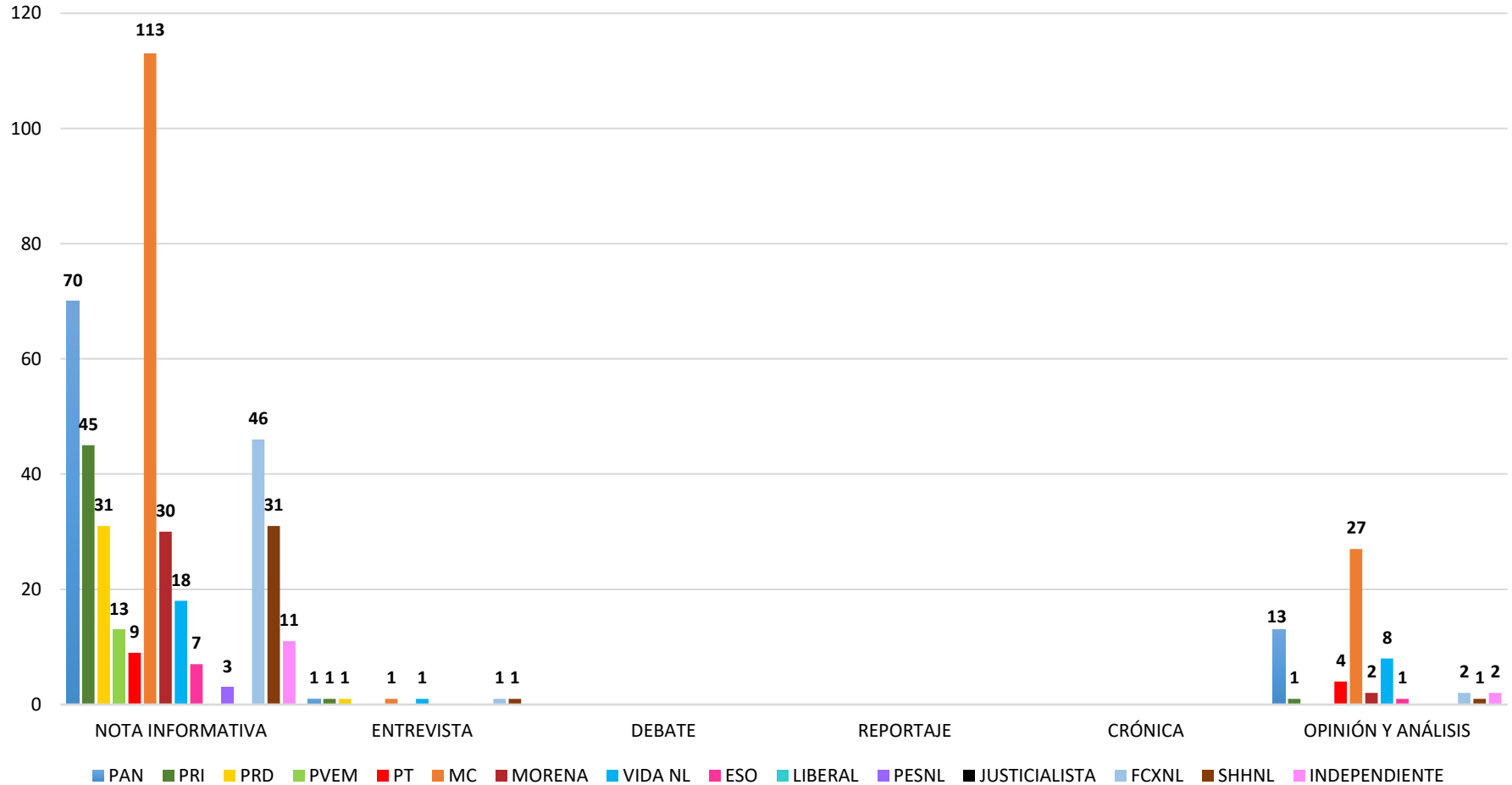
**Espacio por género periodístico**



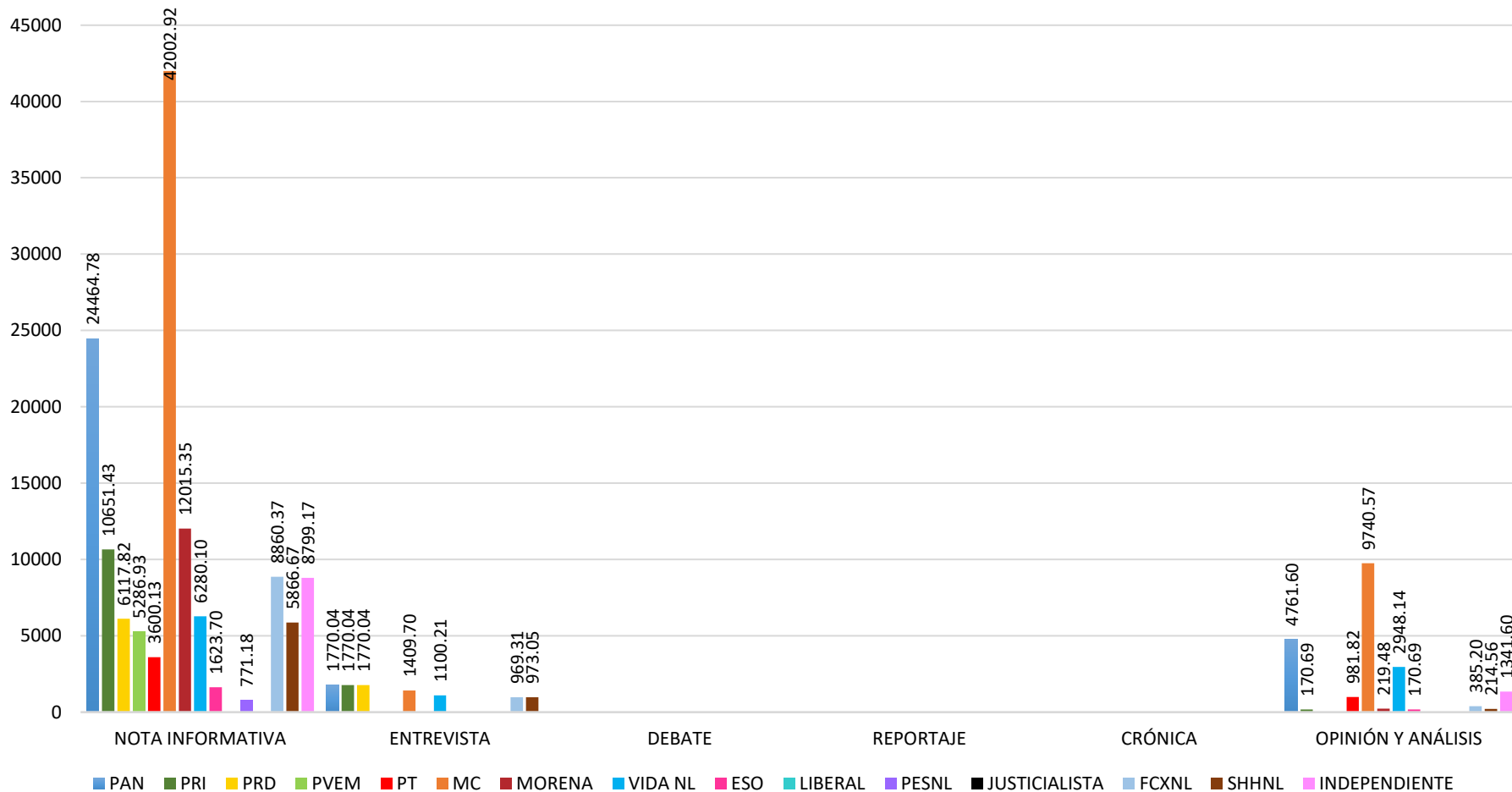
■ NOTA INFORMATIVA ■ ENTREVISTA ■ DEBATE ■ REPORTAJE ■ CRÓNICA ■ OPINIÓN Y ANÁLISIS



### Piezas de monitoreo por género periodístico

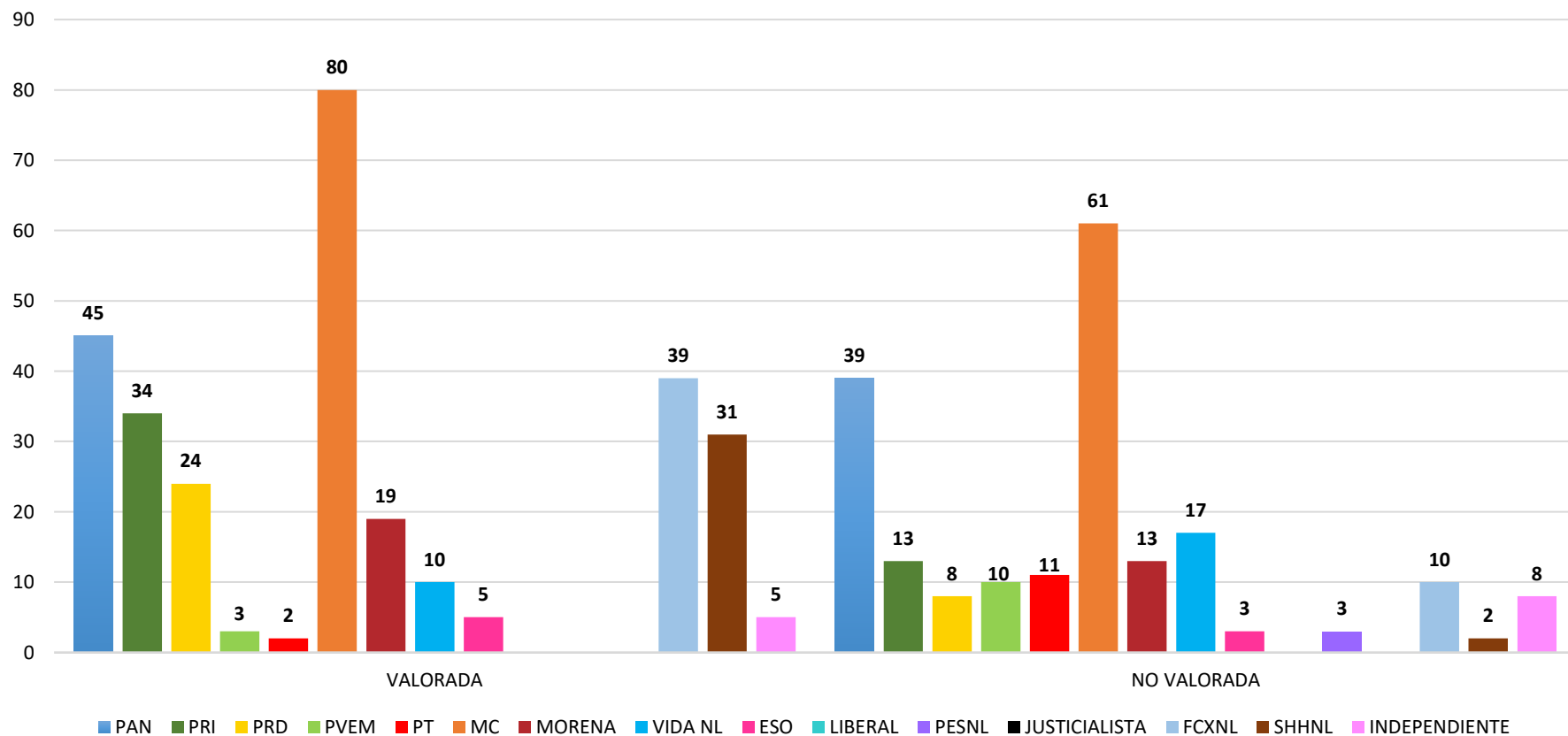


## Espacio por género periodístico



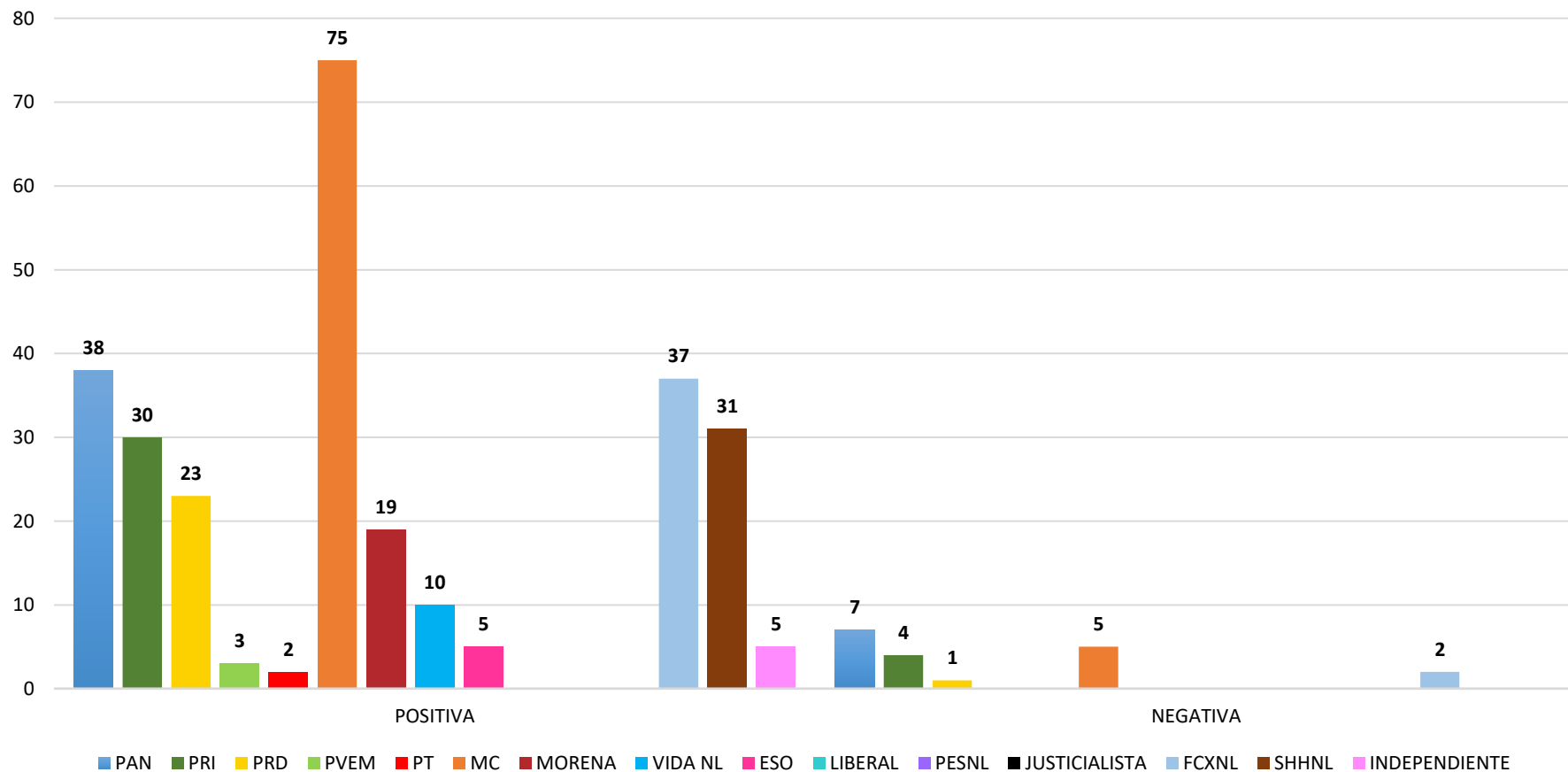
### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por las personas conductoras, locutoras, reporteras, analistas de información o cualquier voz en off.



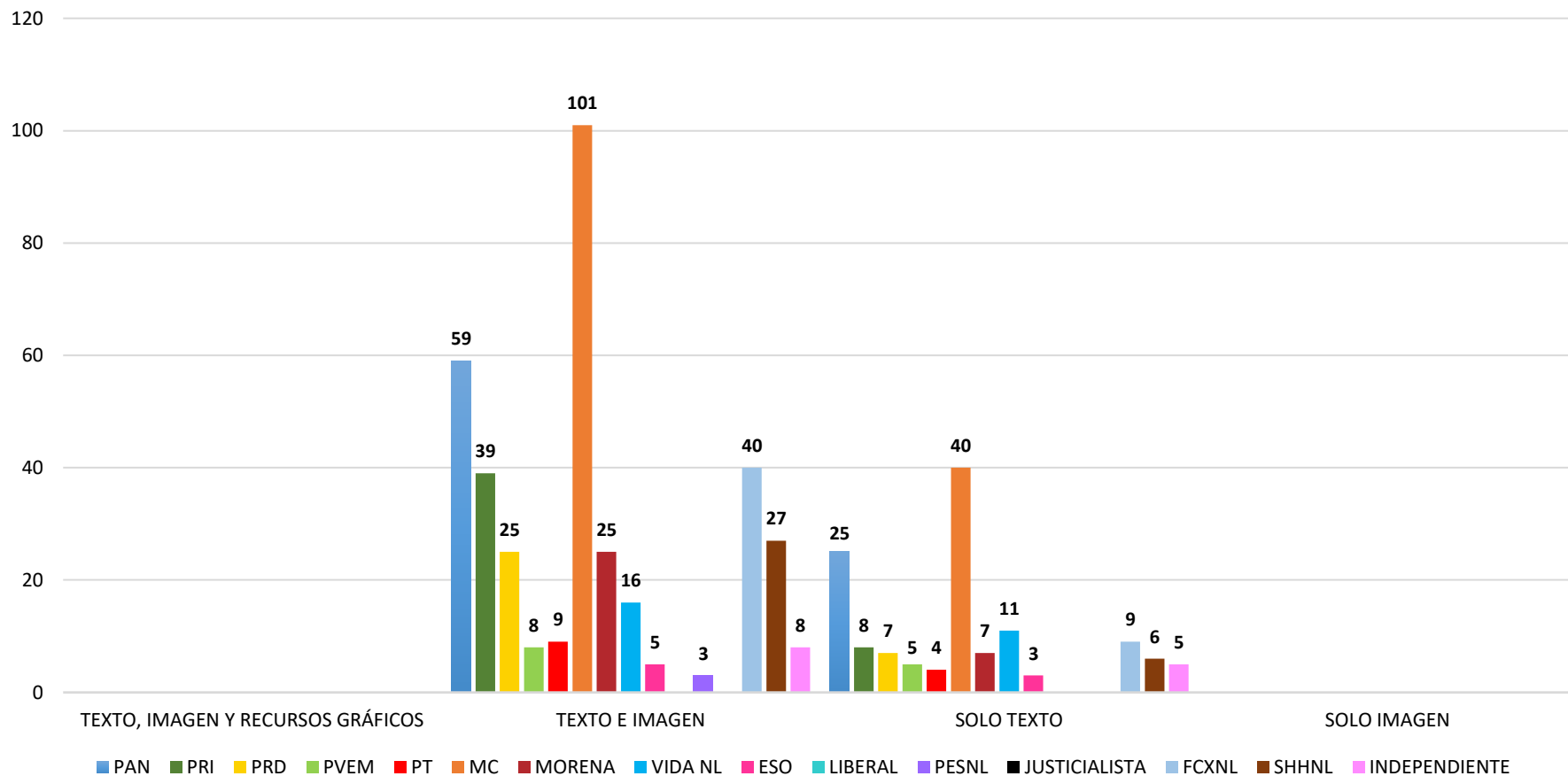
## Tipo de valoración

De la información que presentó alguna valoración, se distinguen entre aquellas que fueron positivas y negativas.



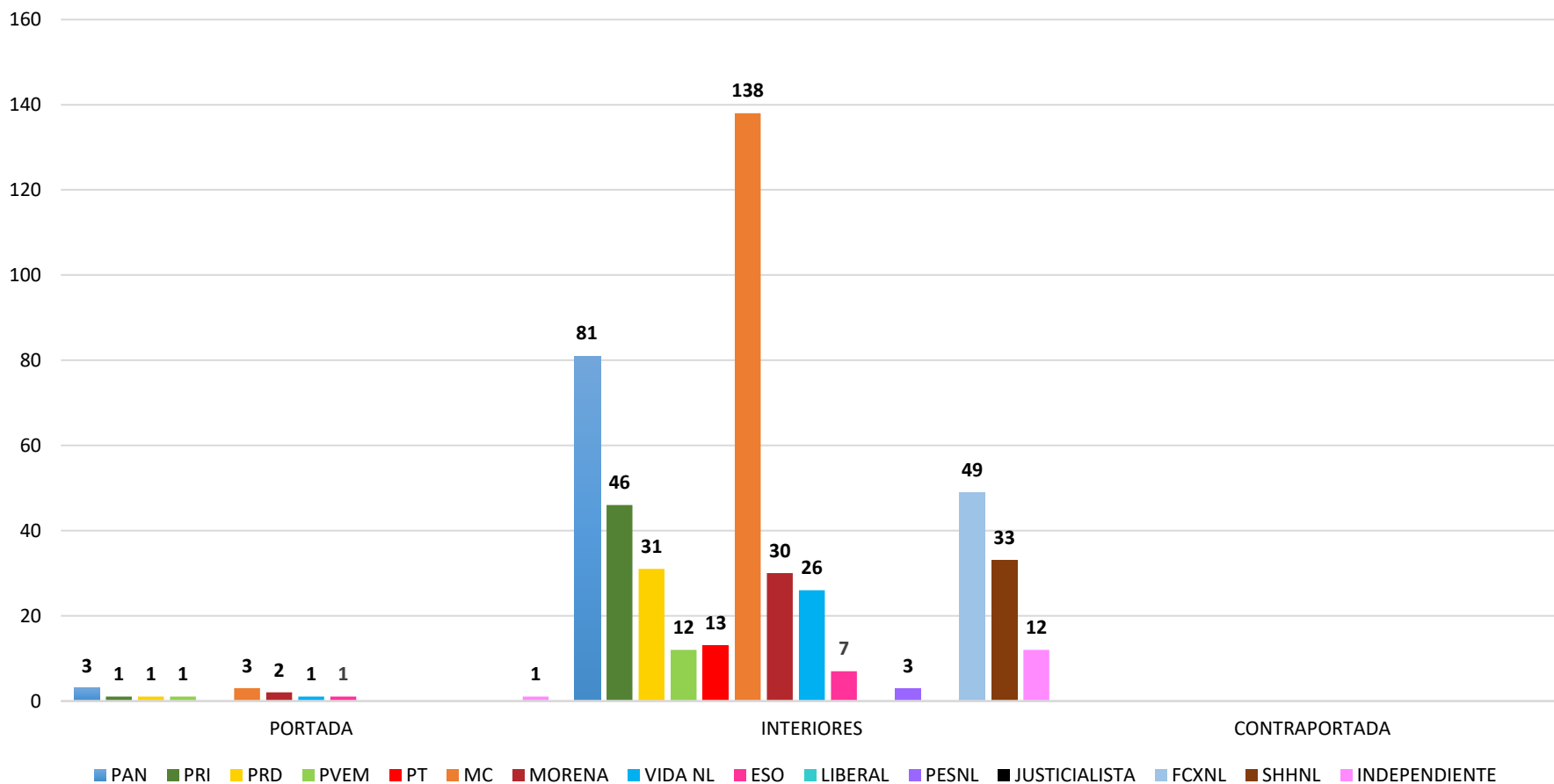
#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable registra la información sobre los recursos técnicos utilizados en los periódicos.



## V. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de la nota en los periódicos.



## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 22 al 27 de abril a 600 residentes con credencial de elector en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo sistemático por conglomerados, en etapas. Margen de error: +/- 4.0%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 29.9%. (Se genera cuando alguien rechaza o no participa en la encuesta, pero se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico para mantener la representatividad de la muestra). Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 3 de mayo de 2024.

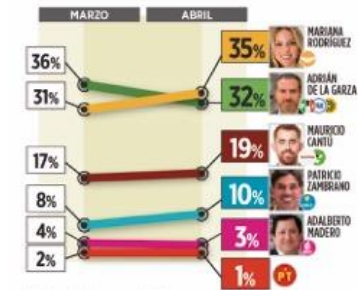
### MONTERREY VOTO24

#### TOMA MARIANA LIGERA VENTAJA

Mariana Rodríguez, candidata de MC a la Alcaldía de Monterrey, tiene una ligera ventaja de 3 puntos porcentuales sobre Adrián de la Garza, del PRI-PAN-PRD, aunque la elección está en empate técnico, revela una encuesta en vivienda de EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Monterrey, ¿por quién votaría?

PORCENTAJE EFECTIVO (Sin considerar al 8% en abril que no dio preferencia por algún candidato. En marzo fue 6%)



Nota: Se utilizó boleta y una simulada. En marzo la respuesta "OTROS" fue 2%. El levantamiento de la encuesta inició antes de ser aprobado el registro del candidato del PT.

Independientemente de por quién vaya a votar, ¿quién cree que va a ganar?



¿Qué opinión tiene de...?



Nota: La suma para el 100% corresponde las respuestas "Regular" y "No sabe". Encuesta en vivienda realizada del 22 al 27 de abril a 600 residentes con credencial de elector en Monterrey.

## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 22 al 27 de abril a 600 residentes con credencial de elector en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo sistemático por conglomerados, en etapas. Margen de error: +/- 4.0%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 29.9%. (Se genera cuando alguien rechaza o no participa en la encuesta, pero se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico para mantener la representatividad de la muestra). Los resultados están ponderados por género y edad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 3 de mayo de 2024.





## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Patrocinio, realización y publicación: EL NORTE.

Vitrina metodológica: Encuesta en vivienda realizada del 27 al 30 de abril a 500 residentes con credencial de elector en el municipio de Santa Catarina. Se utilizó un muestreo sistemático por conglomerados, en etapas. Margen de error: +/- 4.4%. Nivel de confianza: 95%. Tasa de rechazo: 35.1%. (Se genera cuando alguien rechaza o no participa en la encuesta, pero se sustituye por otra persona con el mismo perfil sociodemográfico para mantener la representatividad de la muestra). Los resultados están ponderados por género, edad y tipo de localidad. Los resultados del estudio reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Nuevo León.

Día de publicación: 8 de mayo de 2024.

### Toma Nava la delantera

Jesús Nava, de MC, se separa por 9 puntos de Héctor Castillo, del PAN-PRI-PRD, en la pelea por la Alcaldía de Santa Catarina, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE.

Si hoy fueran las elecciones para la Alcaldía de Santa Catarina, ¿por quién votaría usted?

PORCENTAJE EFECTIVO (Sin considerar al 7% en abril, 6% en marzo y 2% en febrero, que no dieron preferencia por algún candidato)



#### De entre..., ¿quién cree que...?

(Solo se muestran los porcentajes de los tres candidatos que recibieron mayores menciones.)



Encuesta en vivienda realizada del 27 al 30 de abril a 500 residentes con credencial de elector en Santa Catarina.

MÁS INFORMACIÓN: IMAGEN DE CANDIDATOS, PARTIDO QUE DEBE GOBERNAR Y ¿VOTO DECIDIDO?



## VI. REGISTRO DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

Nuevo León.

Publicación: REPORTE INDIGO.

Realización: FactoMétrica.

Vitrina metodológica: No presenta.

Día de publicación: 8 de mayo de 2024.

### Monterrey, Adrián continúa a la cabeza

El priista Adrián de la Garza continúa al frente de las preferencias electorales en la capital de Nuevo León.



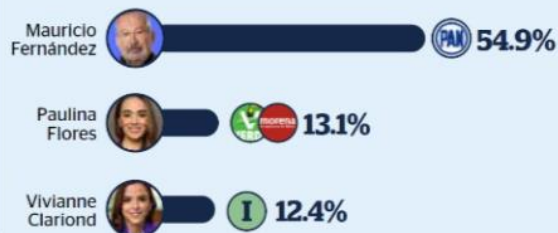
### SANTA CATARINA

Jesús Nava, alcalde de Santa Catarina, podría retener para MC el municipio, pues se mantiene arriba de sus rivales en las preferencias electorales.



### San Pedro, Mauricio Fernández lidera

El representante del PAN en la lucha por San Pedro aventaja a sus rivales en varios puntos porcentuales.

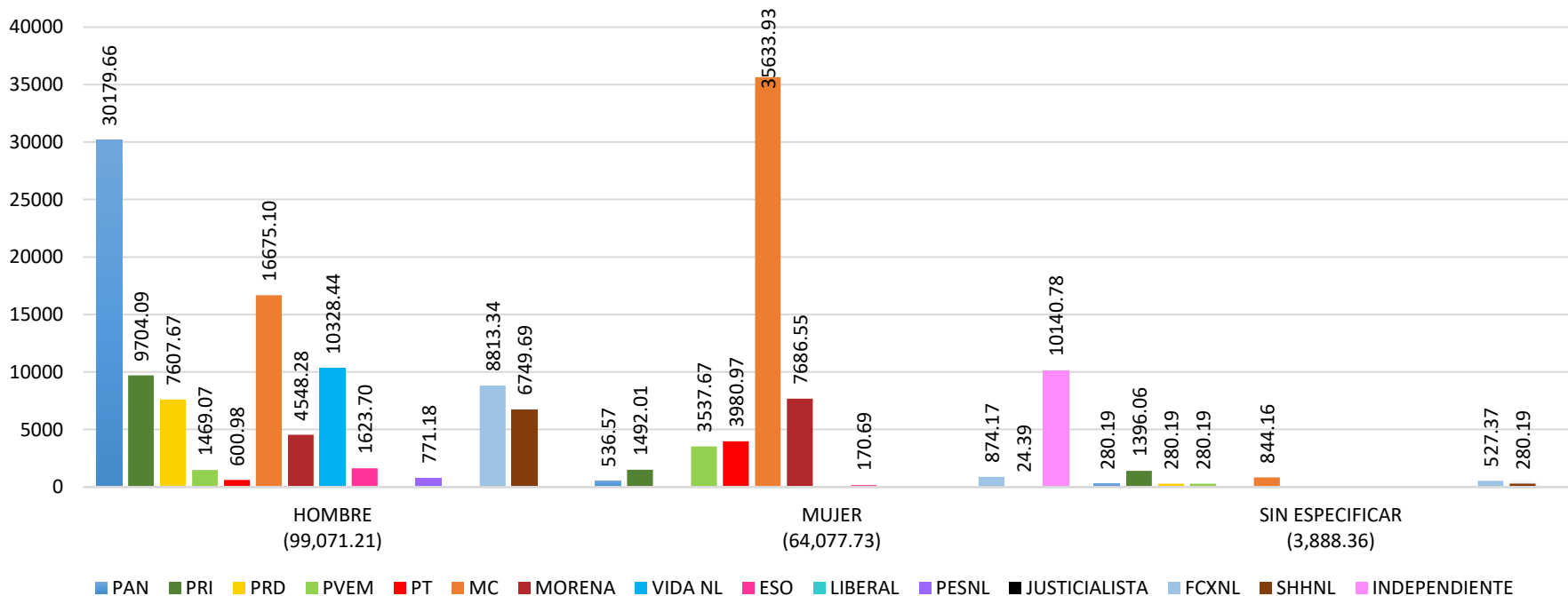


## VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Esta variable presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidaturas independientes y a las candidaturas de los partidos políticos y coaliciones.

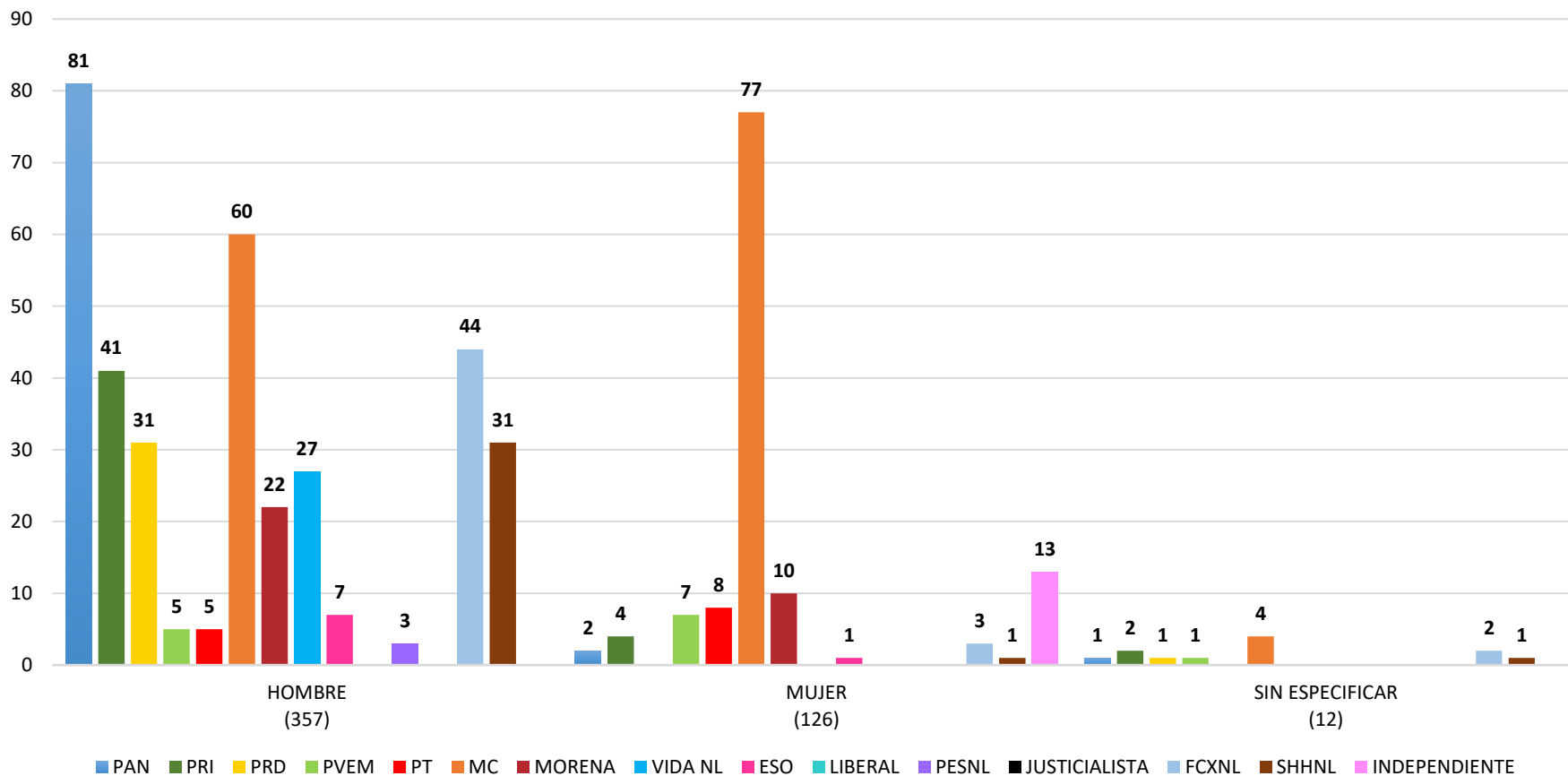
### Espacio por género (cm2)

El espacio que se registró en prensa impresa fue de **167,037.30 cm2** y el desglose por género se muestra a continuación:

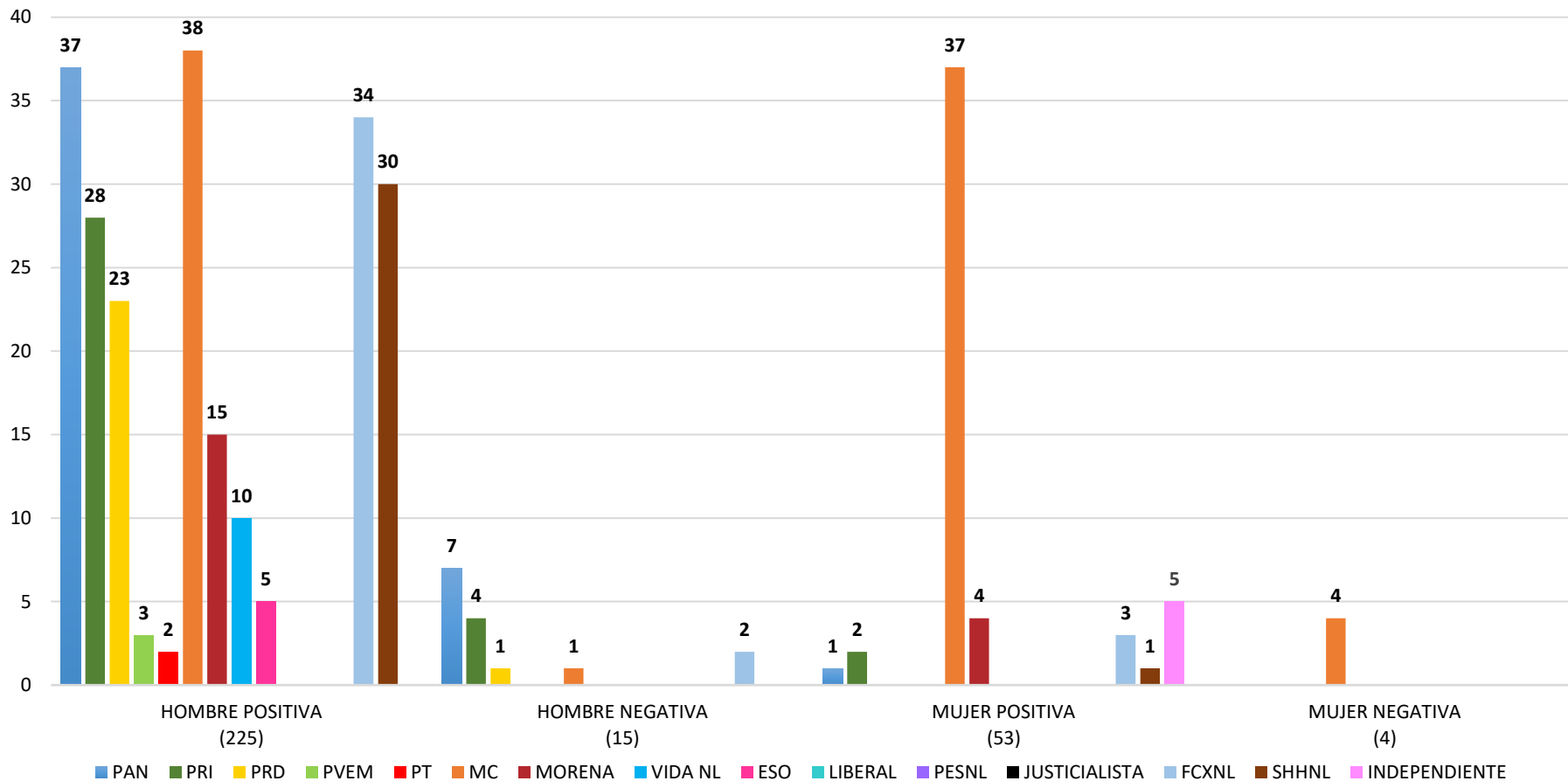


## Piezas de monitoreo por género

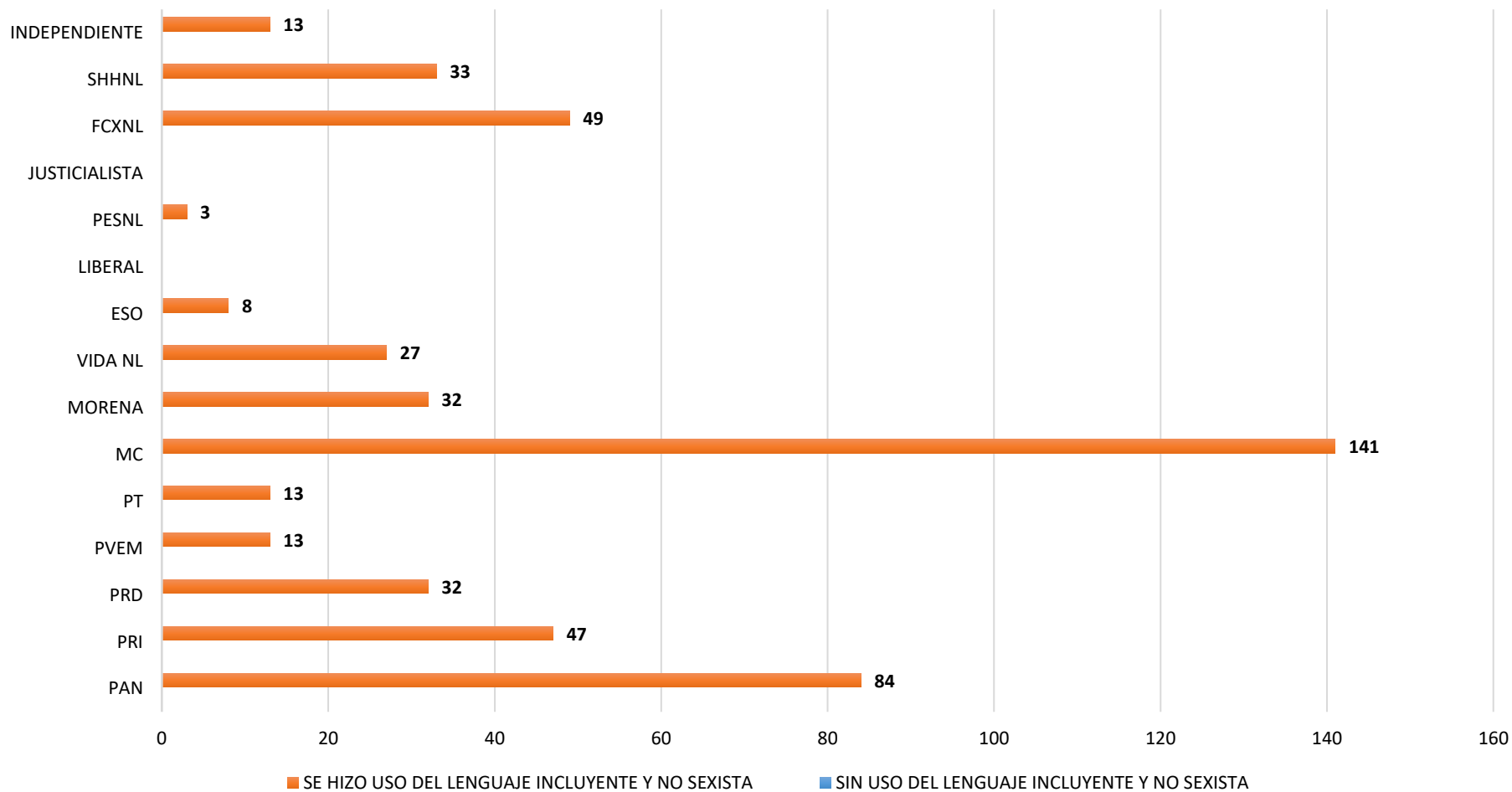
En prensa impresa se registraron **495 piezas de monitoreo**, y el desglose por género se muestra a continuación.



### Tipo de valoración por género



### Uso del lenguaje incluyente y no sexista



## **VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO**

Esta variable tiene como propósito identificar la presencia de información vinculada al tema de VPRG en los programas de radio que difundan noticias. Para estos efectos, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**

De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de aspirantes a una candidatura independiente, precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, y se detallan a continuación:

- a) Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- b) Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- c) Rasgos físicos o vestimenta: Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- d) Edad: Tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- e) Rasgos de subordinación: Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- f) Expresiones sexistas en las declaraciones: Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**



## **IX. GRUPOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD**

Esta variable tiene como objetivo registrar si en los medios de comunicación monitoreados se menciona o se hace referencia a candidaturas de grupos en situación de vulnerabilidad y, en su caso, por qué tipo de grupo se postularon.

**Durante el monitoreo no se registró información de esta variable relativo a las campañas del Proceso Electoral Local 2023-2024.**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
NUEVO LEÓN**

**MMT SOLUCIONES, S.A. DE C.V.**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA IMPRESA  
Informe del 3 al 9 de mayo de 2024**

**PERIODOS DE OBTENCIÓN DEL RESPALDO DE LA  
CIUDADANÍA, PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS Y  
CAMPAÑAS ELECTORALES DURANTE EL  
PROCESO ELECTORAL LOCAL 2023 - 2024**

[www.ieepcnl.mx](http://www.ieepcnl.mx)



**2024  
ELECCIONES**